



MEERJARENPLAN SAILWISE
2024 - 2026



INHOUDSOPGAVE

Introductie _____	3
Totstandkoming meerjarenplan _____	4
Waar SailWise voor staat _____	5
Urgentie _____	5
Iedereen moet kunnen watersporten! _____	6
Doelstelling _____	7
Ambitie _____	7
SailWise werkwijze _____	7
De broncode - onze kernwaarden _____	8
Onze accommodaties _____	8
SailWise 2024 - 2026 _____	11
‘Meer mensen laten genieten van uitdagende watersport’ _____	11
Ambitie 2024-2026 _____	11
Speerpunten voor de komende planperiode _____	12
Continue aandachtspunten _____	16
Actieplan per speerpunt _____	17
Personeel & Organisatie _____	22

BIJLAGEN

Bijlage 1 - Business canvas _____	23
Bijlage 2 - Beoogde resultaten vorige meerjarenplan _____	24
Bijlage 3 - Achterliggende analyses voor Meerjarenplan 2024-2026 _____	25

Introductie

SailWise viert in 2024 haar gouden jubileum. Al 50 jaar organiseert SailWise actieve watersportvakanties voor mensen met een beperking. De snelle groei van het aantal deelnemers na de coronacrisis bewijst wederom het bestaansrecht van SailWise, want de watersportvakanties zijn veel meer dan een fantastische tijd op het water. Sinds de oprichting van SailWise blijkt steeds weer dat actief en zelfstandig watersporten bijdraagt aan de fysieke en mentale onafhankelijkheid van mensen met een beperking. Meerdere wetenschappelijke onderzoeken bewijzen dit.

Dit meerjarenplan is gericht op het vergroten van de impact van SailWise door een verdere groei van het aantal deelnemers. Dit is mogelijk door de beschikbare capaciteit van de SailWise-locaties beter te benutten. Belangrijke voorwaarde voor deze groei is de beschikbaarheid van vrijwilligers, die cruciaal zijn voor het organiseren van de watersportvakanties. Een volgende professionaliseringslag van de organisatie is noodzakelijk om de groeiambities te realiseren.

Na deze inleiding wordt eerst aandacht besteed aan de totstandkoming van dit meerjarenplan. Vervolgens wordt ingegaan op de visie, missie en doelstellingen van SailWise. Daarna komen de speerpunten en het actieplan voor de planperiode aan de orde. Tot slot wordt een schets gegeven van de veranderingen op het terrein van Personeel & Organisatie, welke nodig zijn om de ambities te realiseren.

De directie bedankt allen die hebben meegewerkt aan de totstandkoming van dit meerjarenplan. Graag noemen we onze extern adviseur, Wim Hoogedeure, de leden van de Raad van Toezicht, medewerkers, vrijwilligers, deelnemers en andere stakeholders die allen belangeloos hebben bijgedragen aan het aanscherpen van de prioriteiten voor de komende jaren en het creëren van draagvlak voor onze plannen.

Renske Rietbergen
Directeur

Totstandkoming meerjarenplan

Dit meerjarenplan is opgesteld door de directie, onder begeleiding van een extern adviseur, en is tot stand gekomen met bijdragen vanuit de Raad van Toezicht, medewerkers, vrijwilligers, deelnemers en andere belanghebbenden. Als methodiek voor het strategisch gesprek met deze stakeholders is gebruik gemaakt van het business canvas, aangepast aan de non-profit sector. Dit business canvas biedt inzicht in de maatschappelijke waardepropositie, activiteiten, belanghebbenden en financiële aspecten, nu en de ontwikkeling naar 2026. Ook zijn er een drietal scenario's voor de planperiode geanalyseerd en op basis hiervan is een keuze gemaakt en de groeiambitie bepaald. Om deze ambitie te realiseren, zijn speerpunten en een bijbehorend actieplan ontwikkeld op een drietal gebieden: deelnemers, vrijwilligers en financiering.



Waar SailWise voor staat

Actieve watersport voor mensen met een beperking; daar draait het om bij SailWise. Watersporten bij SailWise is veel meer dan een leuke tijd op het water of lekker op vakantie gaan. Onze activiteiten dragen bij aan zelfredzaamheid en zelfvertrouwen. Watersport biedt met haar diverse disciplines uitdagende mogelijkheden voor iedereen. Tijdens de watersportvakantie laat SailWise mensen met een beperking hun grenzen ontdekken én verleggen. Hierdoor voelen zij zich fysiek en mentaal minder geremd en kunnen zij meer uit het dagelijkse leven halen. Watersportactiviteiten en actieve vakanties op het water zijn hiermee een ideaal middel om bij te dragen aan de zelfstandigheid en onafhankelijkheid van mensen met een beperking. Verschillende wetenschappelijke onderzoeken bewijzen dit. De activiteiten van SailWise stimuleren de sociale contacten tussen mensen met en zonder beperking en dragen bij aan de inclusieve samenleving.

SailWise is in de kern een activiteitenaanbieder die - vanuit een ideële, algemeen nuttige doelstelling (ANBI en CBF-erkend) - watersport inzet als middel. SailWise is in het bezit van verschillende volledig aangepaste accommodaties en schepen en organiseert vanuit deze accommodaties haar activiteiten voor verschillende doelgroepen.

Urgentie

SailWise is de enige aanbieder in Nederland van meerdaagse actieve watersportmogelijkheden voor mensen met een lichamelijke of zintuiglijke beperking, een verstandelijke beperking of niet-aangeboren hersenletsel. Met haar aanbod maakt en houdt SailWise watersport toegankelijk voor mensen met een beperking, die als gevolg van de benodigde zorg, aanpassingen en/of begeleiding, geen mogelijkheden hebben om deel te nemen aan vergelijkbare activiteiten in het 'reguliere' circuit.



Iedereen moet kunnen watersporten!

Iedereen in een inclusieve samenleving is evenveel waard en moet mee kunnen doen. Voor mensen met een beperking is meedoen echter niet altijd vanzelfsprekend en helaas zijn er vaak (extra) obstakels.

De deelname aan watersportactiviteiten door mensen met een beperking loopt ver achter in vergelijking tot mensen zonder beperking. SailWise staat voor toegankelijke watersport, zowel in fysieke zin als in financiële zin. Door de deelname te faciliteren en te bevorderen hebben meer mensen met een beperking profijt van de meerwaarde van watersport. Daar staat SailWise voor!



Doelstelling

Het bevorderen van het maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap middels (het aanbieden van) faciliteiten op het gebied van watersport; en het bevorderen van deelname van mensen met een handicap aan watersportactiviteiten.

- Visie: actief en zelfstandig watersporten draagt bij aan fysieke en mentale onafhankelijkheid van mensen met een handicap ('fit to sail').
- Missie: mensen met een handicap helpen hun mogelijkheden te ervaren en vergroten door middel van toegankelijke watersportactiviteiten in een ontspannen en veilige omgeving voor iedereen ('sailing for all').

Ambitie

Iedereen moet weten dat hij of zij kan watersporten ongeacht zijn of haar beperking. Iedereen die wil gaan watersporten, moet kunnen gaan watersporten.

SailWise vervult haar ambitie door:

- Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke en uitdagende watersportactiviteiten;
- Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking;
- Promotie van de watersportmogelijkheden en de meerwaarde van die activiteiten voor mensen met een handicap en de bijdrage hiervan aan de inclusieve samenleving.

SailWise werkwijze

Onder het motto 'normaal wat normaal kan en speciaal wat speciaal moet' wordt in overleg met onze gasten op elke accommodatie een gevarieerd en uitdagend watersportprogramma aangeboden met aandacht voor ieders wensen en mogelijkheden. Maatwerk en respect voor elkaar zijn daarbij sleutelwoorden. Uiteraard staan ook veiligheid en kwaliteit bij ons hoog in het vaandel.

Bij SailWise ben je niet één van de deelnemers of één van de vrijwilligers; bij SailWise ben je één van de gasten. Wij maken in die zin geen onderscheid tussen deelnemer en vrijwilliger. Afgezien van de specifieke ADL-hulp en verzorgingstaken kun je eigenlijk zeggen dat iedereen alles doet. Iedereen zet zich voor 100% in naar eigen vermogen en competenties. Dat geldt ook voor het zeilen en het watersportprogramma: onze professionele bemanning stelt de veilige randvoorwaarden vast en faciliteert het denken in mogelijkheden, maar daarbinnen wordt het programma samen gemaakt en stimuleert men elkaar om dingen uit te proberen.

De Broncode – onze kernwaarden

Wij werken vanuit de zogenaamde 8 krachtgedachten, de kernwaarden van SailWise:

1. Wij zetten alle zeilen bij om iedereen onbeperkt te laten genieten.
2. Wij geven ruimte voor eigen inbreng en initiatief.
3. Wij denken in mogelijkheden in plaats van beperkingen.
4. Wij scheppen de ideale omstandigheden om grenzen te verleggen.
5. Wij stimuleren zelfstandigheid en onafhankelijkheid.
6. Wij hebben aandacht en veiligheid hoog in het vaandel.
7. Wij gaan altijd uit van gelijkwaardigheid, wie je ook bent.
8. Wij laten iedereen persoonlijk groeien en boven zichzelf uit stijgen.

Onze accommodaties

SailWise beschikt over vier volledig aangepaste accommodaties, elk met zijn eigen mogelijkheden om mensen met een beperking te laten genieten van de watersport en hun grenzen te verleggen

Tweemastklipper Lutgerdina

Op de tweemastklipper Lutgerdina, met als thuishaven Enkhuizen, kunnen dertien gasten en zeven vrijwilligers het ultieme avontuur op het IJsselmeer, de Waddenzee en de Friese meren beleven. De extra brede gangboorden, de lieren op rolstoelhoogte, het hydraulische stuursysteem en de lift om benedendeks te komen, staan garant voor een optimale beleving van het authentieke zeilen voor iedereen. In 2022 is dit 125-jarige schip na twee coronajaren weer opnieuw in de vaart gebracht met een grotendeels nieuw bemanningsteam.



Watersporteiland Robinson Crusoe

Het watersportcentrum op het eiland Robinson Crusoe op de Loosdrechtse Plassen bruist van de activiteiten! Gasten kunnen er (catamaran)zeilen, surfen, roeien, kanoën, suppen en zelfs waterskiën. Diverse aanpassingen en aangepaste boten maken het mogelijk dat iedereen hier op zijn of haar niveau actief kan watersporten. Robinson Crusoe biedt ruimte aan twintig watersporters en tien vrijwilligers.



Catamaran Beatrix

De catamaran Beatrix, een geschenk van onze vorige vorstin en ook door haar gedoopt in 2005, beschikt over de modernste technieken. Alle zeilen kunnen vanuit de rolstoel worden bediend. Sturen is mogelijk vanaf de lift met een stuurwiel of met een joystick. De Beatrix biedt plaats aan acht gasten en vier vrijwilligers. Sinds juli 2010 heeft de Beatrix It Sailhûs in Elahuizen als thuishaven van waaruit de mooiste tochten over met name de Friese wateren (en soms ook IJsselmeer en Waddenzee) worden gemaakt.



It Sailhûs

Deze ruime accommodatie is dankzij haar optimale toegankelijkheid niet alleen een uitstekende thuisbasis voor de groepsreizen en individuele reizen met de Beatrix, maar biedt met haar aangepaste appartementen ook gezinnen en groepen de gelegenheid om in de beslotenheid van het gezin of groep te genieten van een actieve vakantie aan en op het water. Tevens is er divers aangepast vaarmateriaal, zodat alle gasten ongeacht hun beperking op een leuke en veilige manier actief het water op kunnen.





SailWise 2024 - 2026

'Meer mensen laten genieten van uitdagende watersport'

De voorgaande meerjarenperiode kenmerkte zich door de gevolgen van de coronapandemie. Doordat er in 2020 vrijwel geen watersportactiviteiten georganiseerd konden worden, heeft SailWise in dat jaar het grootste verlies uit haar geschiedenis geleden en is de zorgvuldig opgebouwde continuïteitsreserve volledig verdampt. Vanaf 2021 was het gelukkig weer mogelijk om stapsgewijs watersportvakanties te organiseren met als laatste het weer in de vaart brengen van de Lutgerdina in het voorjaar van 2022. In snel tempo is SailWise weer gegroeid in het aantal deelnemers, waardoor het aantal watersportmensedagen in 2022 alweer hoger lag dan in het topjaar 2018.

Ambitie 2024-2026

In de planperiode 2024-2026 wil SailWise haar impact verder vergroten door de capaciteit van haar accommodaties beter te benutten en meer mensen met een beperking te laten genieten van uitdagende watersport.

De concrete ambitie voor de komende planperiode is meer mensen laten genieten van actieve watersport via groei van 650 watersportmensedagen (van 6.100 in 2023 naar 6.750 in 2026). Bij een gemiddelde verblijfsduur van 6 dagen, zal deze groei resulteren in ongeveer 110 extra deelnemers per jaar vanaf 2026.

Deze groei kan gerealiseerd worden door een hogere bezettingsgraad van onze drie locaties tijdens de watersportvakanties met individuele deelnemers. De gemiddelde bezettingsgraad zal hierdoor stijgen van 79% naar 85%.

Deze groei is ook noodzakelijk om de recente kostenstijgingen, veroorzaakt door de historisch hoge inflatie, deels te compenseren met hogere deelnemersbijdragen zonder dat de gemiddelde prijs van een watersportvakantie substantieel hoeft te worden opgehoogd. De groei wordt grotendeels gerealiseerd door een hogere bezettingsgraad van onze accommodaties, waardoor op de langere termijn alleen de beperkte variabele kosten toenemen en de vaste kosten nagenoeg gelijk blijven. Hierdoor kan SailWise de watersportvakanties ook in de toekomst financieel toegankelijk houden voor onze deelnemers.

Om deze groei te realiseren is een verdere professionalisering van de organisatie noodzakelijk en zal er tevens voor verschillende activiteiten een groter beroep op vrijwilligers worden gedaan. Deze drie jaar zijn een belangrijke tussenstap om de organisatie en met name de inzet en betrokkenheid van vrijwilligers zo uit te breiden en te verbreden dat SailWise daarna klaar is om nieuwe activiteiten en nieuwe locaties aan de doelgroep aan te bieden.

Om de ambitie voor deze planperiode te realiseren hebben we resultaten geformuleerd op een 3-tal gebieden: deelnemers, vrijwilligers en financiering meerkosten.

Speerpunten voor de komende planperiode

Ten einde onze ambitie te realiseren, zijn speerpunten benoemd op een 3-tal gebieden, die cruciaal zijn voor SailWise.

1. Deelnemers

Het ambitie van het meerjarenplan is om meer mensen met een beperking te laten genieten van watersportvakanties en de meerwaarde hiervan te laten ervaren. De komende 3 jaar willen wij deze ambitie concretiseren via een groei van het aantal watersportmensedagen van 650 (van 6.100 in 2023 naar 6.750 in 2026) en een hogere bezetting van It Sailhûs.

Resultaten:

a. Werving van 20% extra nieuwe individuele deelnemers (van 3.100 watersportmensedagen in 2023 naar 3.750 watersportmensedagen in 2026)

2024: 3.300

2025: 3.525

2026: 3.750

De accommodaties van SailWise bieden met name nog ruimte voor deelnemers met weinig zorg en zonder rolstoel, aangezien de plekken voor mensen in een rolstoel/veel zorg benodigd meestal al snel zijn volgeboekt. Bij de werving richten we ons daarom vooral op de individuele deelnemer met relatief weinig zorg en zonder rolstoel.

Voor veel mensen met een beperking geldt dat ze in eerste instantie denken dat watersport met hun beperking niet mogelijk is. Ze verwachten risico's omdat ze bijvoorbeeld niet kunnen zwemmen of denken door onbekendheid met de aanpassingen op onze schepen dat ze niet actief mee kunnen doen. Dit terwijl watersport juist een sport is waarbij beperkingen wegvallen en heel veel mogelijkheden biedt. Hierdoor vergt de werving van nieuwe deelnemers meer contact en beïnvloeding dan je in eerste instantie zou denken.



- b. Continuering van het aantal groepsboekingen van 240 dagen per jaar (in totaliteit ongeveer 3.000 watersportmensedagen per jaar).

Deze markt krimpt in Nederland door bezuinigingen en personeelstekort bij instellingen. Daarom is het van belang om de bekendheid onder instellingen te vergroten om toch het aantal groepsboekingen op hetzelfde niveau te houden.

- c. Groei van de verhuur van It Sailhûs met ruim 45% tijdens de planperiode (van 100K in 2023 naar 145 K in 2026)

It Sailhûs in Elahuizen, met haar volledig aangepaste vakantiewoningen, groepsaccommodatie en verhuurvloot aan aangepaste zeil- en motorboten, biedt nog voldoende ruimte voor verdere groei. Deze accommodatie richt zich op de zelfstandige vakantieganger met een beperking, gezinnen, senioren, vriendengroepen en instellingen, die zelf activiteiten organiseren in de omgeving van It Sailhûs en zelfstandig of met een vrijwillige schipper op een of meerdere dagdelen gaan varen met de aangepaste verhuurvloot. Ook is verdere groei voorzien in de verhuur van boten aan mensen met een beperking die niet in It Sailhûs verblijven. De mogelijkheden voor groei voorzien wij vooral het voor- en naseizoen en in de winterperiode.



d. Onderzoek naar nieuwe watersportlocaties en aanbieden van nieuwe activiteiten

Door de beoogde groei van deelnemers in de planperiode komt het einde van verdere groei op onze eigen accommodaties tijdens het reguliere vaarseizoen in zicht. Om in de toekomst nog meer mensen met een beperking van actieve watersport te kunnen laten genieten en ook nieuwe mogelijkheden te bieden, gaan we mede op basis van wensen en behoefte van (potentiele) deelnemers verder onderzoeken welke nieuwe watersportlocaties hiervoor ontwikkeld kunnen worden. Daarbij gaan we gezien de investeringen in eerste instantie kijken naar bestaande accommodaties van derden. Als we een geschikte locatie vinden, dan is het plan om uiterlijk in 2027 een aantal watersportvakanties op deze nieuwe locatie te gaan organiseren. Mocht dit onderzoek en de groei van het aantal deelnemers beter verlopen dan verwacht, dan zullen we zeker de mogelijkheden benutten om al in 2026 te starten met dit nieuwe aanbod.

2. Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn het kostbaarste kapitaal van SailWise. Om de beoogde groei van het aantal deelnemers aan te kunnen op de locaties, dient ook het aantal vrijwilligers dat jaarlijks actief is te stijgen.

Resultaten:

a. Groei aantal unieke vrijwilligers met 16% (van 310 in 2023 naar 360 in 2026).

We gaan ons bij de werving richten op twee doelgroepen, jongeren en 50-plussers. Jongeren zijn belangrijk voor SailWise vanwege de aansluiting bij de jongere deelnemers. De 50-plus vrijwilliger blijft cruciaal voor de groei van SailWise, aangezien zij per jaar meer weken en ook buiten de reguliere vakanties beschikbaar zijn. Bovendien blijft deze groep meer jaren achtereen actief dan de jongere leeftijdsgroepen.

b. Uitbreiding aantal trainingen van de SailWise Academy voor behoud en ontwikkeling van nieuwe en ervaren vrijwilligers (van 4 in 2022 naar 12 in 2026)

Om hun rol en taken goed te kunnen uitvoeren is een uitbreiding van het aantal trainingen gewenst. Deze trainingen richten zich zowel op nautische vaardigheden, de omgang met en zorg van de deelnemers als op de ontwikkeling van sociale en organisatorische vaardigheden.

3. Financiering meerkosten

De afgelopen planperiode is diversificatie van de financieringsbronnen verder uitgewerkt en geïmplementeerd. Het verder verbreden van de financieringsmix voor de meerkosten voor de doelgroep blijft een belangrijk ontwikkelpunt met het oog op een toekomstbestendige organisatie.

Resultaten:

Particulieren: groei van 140K in 2023 naar 200K in 2026

Bedrijfsleven: groei van 10K in 2023 naar 35K in 2026

Fondsen: groei van 355K in 2023 naar 380K in 2026



Continue aandachtspunten

Naast de speerpunten is er ook sprake van continue aandachtspunten:

- **Verduurzaming:** verkleinen van de ecologische footprint van SailWise. Alhoewel zeilen en kanoën watersporten zijn die geen fossiele brandstoffen vergen, zijn er zeker mogelijkheden om de accommodaties en gemotoriseerde schepen verder te verduurzamen. In voorgaande planperiode zijn eerste stappen gezet door de verduurzaming van de gerenoveerde accommodatie op het watersporteiland Robinson Crusoe en elektrische motoren van verschillende kleinere zeilboten. In deze planperiode ligt de focus op verduurzaming van It Sailhûs, de Lutgerdina en enkele andere schepen.
- **State-of-the-art watersportmaterialen en -accommodaties:** Om verschillende redenen is het van belang dat de schepen, watersportmaterialen en accommodaties steeds worden vernieuwd en aangepast met nieuwe materialen en mogelijkheden. Zo wordt de vloot aan meerpersoons zeilboten op het watersporteiland Robinson Crusoe de komende jaren verder vernieuwd en aangevuld met nieuwe schepen. De groepsaccommodatie Het Commandeurshuis in It Sailhûs is de afgelopen jaren stapsgewijs gerenoveerd en daar gaan we in de planperiode mee door.



Actieplan per speerpunt

Om de bovenstaande speerpunten te bereiken, is per speerpunt een actieplan opgesteld.

1. Deelnemers

- a. Wervingsplan voor 20% extra nieuwe individuele deelnemers en handhaven aantal groepsboekingen

Belangrijkste onderdelen van dit wervingsplan:

- Aanpak voor werving en behoud van mensen met een visuele beperking. Voor deze doelgroep is watersport een ideale sport, omdat zij met een aantal specifieke hulpmiddelen redelijk zelfstandig kunnen sporten. Ook heeft deze doelgroep over het algemeen weinig zorg nodig en is er in veel watersportvakanties nog ruimte voor deze doelgroep. Onderdelen van deze aanpak zijn:
 - > Kennismakingsdagen voor mensen betreffende doelgroepen, mede bedoeld om de spreekwoordelijke koudwatervrees weg te nemen en op een laagdrempelige manier kennis te maken met de watersport
 - > Training van medewerkers en vrijwilligers in de omgang met deze doelgroep
 - > Aanschaf en ontwikkeling van specifieke hulpmiddelen voor watersport en verblijf van deelnemers met een visuele beperking.
- Ontwikkeling van nieuwe activiteiten aan de randen van het seizoen, aangezien in deze periode de accommodaties de laagste bezettingsgraad laten zien en in de winterperiode. Te denken valt dan aan themaweken, waarin varen wordt afgewisseld met andere activiteiten zoals muziek of fotografie. Verder staat een vervolg van de pilot van het Loopbaanproject Van boot naar Baan, die afgelopen april in It Sailhûs heeft plaatsgevonden op het programma. Mensen met een beperking worden op deze manier via afwisselend watersporten en loopbaanworkshops en -begeleiding toegerust voor een terugkeer op de arbeidsmarkt. Maar ook wordt gedacht aan winterweekenden en nautische (theorie)cursussen eventueel in combinatie met korte vaartochtjes.



- Contacten met landelijke patiëntenverenigingen: het uitbreiden van de contacten met deze verenigingen met als doel het gezamenlijk organiseren van watersportactiviteiten voor leden van deze verenigingen vanwege de meerwaarde en het lotgenotencontact. Hierin past ook een vervolg van het Meerwaardeonderzoek uit 2017 door de Wageningen Universiteit. Een eerste start hiervan heeft al plaatsgevonden in 2023 met het onderzoek door de Universiteit van Utrecht naar de effecten van het loopbaantraject Van boot naar baan.
- Opzetten van een regionaal netwerk van vrijwilligers en deelnemers, die in hun regio contacten met instellingen en organisaties voor mensen met een beperking gaan onderhouden. Vrijwilligers die onze vakanties begeleiden en onze deelnemers zijn onze beste ambassadeurs. Deze mensen kennen uit ervaring de mogelijkheden en aanpak van SailWise en kunnen vragen die bij potentiële deelnemers leven over de aanpassingen en veiligheidsmaatregelen goed beantwoorden. Zij gaan bij deze organisaties voor mensen met een beperking presentaties geven en zorgen dat er voldoende informatie beschikbaar is over SailWise.

b. Groeiplan It Sailhûs

Dit plan omvat zowel acties gericht op meer klanten als op het verbeteren van de operationele organisatie, namelijk:

- Marketingplan gericht op de Nederlandse en Duitse markt.
- Digitalisering van het boekproces van appartementen en commandeurshuis op onze eigen website en externe platforms.
- Optimaliseren van de operationele organisatie van het verhuur en beheerproces van It Sailhûs.
- Onderzoek naar vergroting van de groep waarvoor SailWise vanuit It Sailhûs watersportvakanties organiseert, door naast de Beatrix in bepaalde weken ook kleiner vaarmateriaal in te zetten als de Inclusion, Tirion en kano's.



2. Vrijwilligers

De wervingsactiviteiten richten zich in de planperiode specifiek op jongeren en 50-plussers. Ook zijn er activiteiten gericht op ontwikkeling en behoud van vrijwilligers.

a. Jongeren

Belangrijke eerste stap in het actieplan is een onderzoek naar de beweegredenen van jongeren om bij SailWise vrijwilligerswerk te doen en tevens naar de drempels die ze daarbij ervaren. Ook zal onderzoek moeten uitwijzen welke communicatiekanalen het beste aanspreken en dit moet leiden tot een aansprekende wervingsstrategie. De reeds in de voorgaande planperiode ingezette samenwerking met een tiental organisaties die zich richten op watersport voor jongeren en de contacten met HBO-opleidingen voor stages en extra-curriculaire activiteiten zullen worden geïntensiveerd en uitgebreid in het kader van de werving van jonge vrijwilligers.

SailWise heeft medio 2023 een aanvraag ingediend voor een Maatschappelijke Dienst Tijd project, waarin jongeren hun maatschappelijke impact kunnen vergroten en hun talenten ontwikkelen. Hiermee zou SailWise tijdens de planperiode de beschikking krijgen over extra wervingskanalen, kennis en financiële middelen om grote groep jongeren te werven, te begeleiden en te behouden als vrijwilliger bij SailWise.

b. 50-plussers

Er zal een wervingsplan specifiek voor 50-plussers worden ontwikkeld. Hierbij zullen vooral huidige vrijwilligers worden ingezet als ambassadeurs en wordt een regionaal netwerk van vrijwilligers opgezet met als doel contacten te leggen met lokale watersportverenigingen en andere organisaties om daar vrijwilligers voor SailWise te werven.

c. Verbeteren customer journey (nieuwe) vrijwilliger optimaliseren gericht op werving en behoud

SailWise laat een onderzoek verrichten naar mogelijke verbeteringen in de customer journey van de (nieuwe) vrijwilligers. Daarbij zal speciaal aandacht zijn voor periode van eerste aanmelding bij SailWise tot de introductiedag en nadat de vrijwilliger de eerste boeking heeft gedraaid. Op deze momenten zijn er regelmatig afhakers, die wellicht voorkomen kunnen worden door meer of andersoortige contactmomenten.

d. Uitbreiding opleidingen SailWise Academy

Vanaf 2022 is ingezet op uitbreiding van het opleidingsaanbod vanuit de SailWise Academy. Naast de introductiedagen, zeilopleiding en training van de vrijwillige maat op de Beatrix zijn vanaf 2022 23 trainingen aangeboden voor de vrijwillige maat op Robinson Crusoe, bejegening van mensen met een visuele beperking en nautische trainingen. Dit aanbod wordt tijdens de planperiode jaarlijks uitgebouwd naar minimaal 12 trainingen in 2026. Deze trainingen richten zich naast nautische vaardigheden, op de omgang met en zorg van de deelnemers als op de ontwikkeling van sociale en organisatorische vaardigheden. De trainingen zullen gezien hun aard voornamelijk offline worden aangeboden, maar sommige zullen mogelijk ook online worden gegeven.

3. Financiering meerkosten

De komende jaren streven wij naar verdere omzetgroei, maar het structureel financieren van de meerkosten blijft noodzakelijk om het unieke aanbod tegen een behapbare eigen bijdrage te kunnen aanbieden. Het robuuster maken van de financieringsmix is dan ook een belangrijk aandachtspunt in de komende planperiode met het oog op een toekomstbestendige organisatie.

Het acties richten zich op verschillende doelgroepen:

a. Particulieren

- Groei van structurele steun via Vrienden van SailWise en SailWise Club van 100: specifieke acties en events organiseren met duidelijke targets; de lustrumactiviteiten in 2024 zijn belangrijke momenten.
- Acties van serviceclubs en watersportverenigingen: het (regionale) netwerk van vrijwilligers en deelnemers inzetten om SailWise bekend te maken.
- Crowdfundingacties rondom events en watersportvakanties voor specifieke doelen op de locaties van SailWise (voorbeeld steigeractie Robinson Crusoe).



b. Bedrijfsleven

In de voorgaande planperiode is op basis van enkele pilots een gerichte aanpak ontwikkeld voor het bedrijfsleven. De focus in dit meerjarenplan is gericht op de implementatie van deze aanpak en het optimaliseren van de communicatiemiddelen. Kenmerkend voor de nieuwe aanpak zijn een warme ingang bij bedrijven via bijvoorbeeld vrijwilligers of deelnemers en bedrijven die op een of andere wijze dichtbij SailWise staan, zoals bedrijven in de regio van onze locaties, watersport of maritieme bedrijven of leveranciers van SailWise. De trigger voor bedrijven om SailWise te steunen zijn maatschappelijke impact in combinatie met een (bescheiden) tegenprestaties op maat.

c. Fondsen

In de voorgaande planperiode is gewerkt aan een bredere basis van fondsen die SailWise jaarlijks met grotere of kleinere bedragen steunen in de meerkosten of specifieke projecten. Deze ontwikkeling wordt in de planperiode voortgezet, waardoor zowel het totale bedrag groeit als ook de kwetsbaarheid van de financiering vermindert.

De focus ligt op:

- Het ‘vasthouden’ en uitbreiden van het aantal maatschappelijk partners voor meerdere jaren;
- Het ontwikkelen van eigen fondsenwervende projecten, zoals het loopbaantraject Van boot naar baan en activiteiten voor specifieke doelgroepen.

Continue aandachtspunten

1. Verduurzaming

Verdere verduurzaming van gemotoriseerde schepen en de accommodaties via de volgende acties:

- Aanbrengen van zonnepanelen en boilers op It Sailhûs
- Verdere verduurzaming van het watersporteiland Robinson Crusoe door plaatsing van een zonneboiler
- Verwarming van de Lutgerdina integreren met het koelwater van de motor
- Elektrificeren van vaartuigen

2. State-of-the-art watersportmaterialen en –accommodaties

Schepen, watersportmaterialen en accommodaties vernieuwen en aanpassen met nieuwe materialen en mogelijkheden, waarbij in de planperiode de focus ligt op:

- Vervanging van meerpersoonsschepen op Robinson Crusoe waardoor met de nieuwe aanwinsten van de afgelopen planperiode de vloot van deze zeilboten volledig is vernieuwd.
- In gebruikname sportieve catamaran Inclusion op Robinson Crusoe
- Uitbreiding van de vloot aan open boten bij It Sailhûs
- Vernieuwing zeilen Lutgerdina
- Groot onderhoud Beatrix in winter 2023-2024
- Volgende stap in de renovatie van de groepsaccommodatie Het Commandeurshuis in It Sailhûs
- Renovatie steigers en terras op Robinson Crusoe

Personeel & Organisatie

Om de ambities in dit meerjarenplan te realiseren is een beperkte uitbreiding van de organisatie noodzakelijk. Zo is om de groei van het aantal deelnemers en vrijwilligers voldoende aandacht te geven, de inzet van een deeltijd communicatiemedewerker en projectmedewerker noodzakelijk. Deze laatste tijdelijke functionaris richt zich op het opzetten van het regionaal netwerk van vrijwilligers die in hun regio contacten met voor SailWise relevante organisaties gaan onderhouden.

Ontwikkeling & duurzame inzetbaarheid

In het kader van professionalisering van de organisatie worden de functiegerichte trainingen, zowel op kantoor als op de accommodaties voortgezet. Op de accommodaties blijven de Basic Safety trainingen van groot belang naast de trainingen op nautisch en sociaal terrein. Op kantoor gaat het vooral om deskundigheidsbevordering om up-to-date te blijven op de eigen vakgebieden. Via training on-the-job wordt gestreefd naar voldoende uitwisselbaarheid, waardoor de kwetsbaarheid van de organisatie vermindert.

Om kennisuitwisseling en ontwikkeling van de accommodatiemedewerkers te bevorderen, wordt tijdens de planperiode onderzocht hoe uitwisseling van medewerkers tussen de verschillende locaties gerealiseerd kan worden.

Binnen de mogelijkheden en de doelstellingen van de organisatie worden ook de persoonlijke ontwikkelkansen van de individuele medewerkers gestimuleerd en gefaciliteerd. De ontwikkelingen van de organisatie en van de medewerker zijn onderwerp van gesprek tijdens de gesprekscyclus tussen medewerker en leidinggevende. Tijdens deze gesprekken is er zowel aandacht voor de resultaten als de duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van de medewerker.



Het Business Canvas visualiseert de logica hoe de Sailwise organisatie werkt, waarde creëert en zich financieel in stand houdt, nu en in 2026



Bijlage 2 Beoogde resultaten vorige meerjarenplan

(tussen haakjes beoogde resultaat, werkelijk resultaat vetgedrukt)

A. Activiteiten en deelnemers

2021: 366 (308) deelnemers via individuele inschrijving; 44 (43) groepen en 98 (80)

2022: 508 (590) deelnemers via ind. inschrijving; 73 (60) groepen en 120 (100)

2023: 674 (640) deelnemers via ind. inschrijving; 64 (65) groepen en 121 (120) gezinnen

Beoordeling klanttevredenheid minimaal een 8; 2022 8.7

B. Financiering meerkosten

- Naast de reguliere fondsenwerving een verdere diversificatie van de financiering van de handicap gebonden meerkosten door
- Van 100 Vrienden begin 2021 naar 178 (300) in 2023 +4k (+10K)
- Van 17 leden van Club van 100 naar 50 in 2023 (+20K): stand 21-8: 59 en + 27K
- Het uitbreiden van het netwerk, met name in het bedrijfsleven: ten einde een deze inkomstenbron stabiel te houden en bij voorkeur uit te bouwen (min. +35K op jaarbasis, middels sponsorpakketten); stand 21-8: +10K
- Minimaal 1 eigen fondsenwervend evenement en deelname aan grote “waterevenementen” als relatiedag (+25K): 2 bedrijvenregatta’s per jaar en crowdfunding: +25k

C. Organisatie en vrijwilligers

- Verbetering van efficiency en flexibiliteit: dit is gerealiseerd door in bepaalde weken met wisseling van vrijwilligers te werken, waardoor ook mensen met een kortere periode beschikbaarheid toch goed ingezet kunnen worden.
- Jaarlijkse instroom van minimaal 50 nieuwe vrijwilligers (2023 > 100)
- Vanaf 2022 weer groei van het aantal vrijwilligers tov pre-coronatijdperk tot 319 (320) unieke in 2023
- Door ontwikkeling vrijwilligersopleidingen en opzet van de SailWise-academie in 2022: De SailWise Academy is in de planperiode uitgebreid met het volgende trainingsaanbod:
 - Opleiding vrijwillige maat RC
 - Training catamaran varen met als doel meer vrijwilligers op te leiden om veilig met de catamaran vanuit Robinson Crusoe te kunnen varen
 - Training omgaan met mensen met een visuele beperking
 - Training train de trainer omgaan met mensen met een visuele beperking
 - Training kanovaren

Beoordeling vrijwilligerstevredenheid minimaal een 8 : 2022 8.4

Bijlage 3 Achterliggende analyses voor meerjarenplan 2024-2026

Interne analyse

Deelnemers en groepen:

- Voor corona gestage groei; vanaf 2022 groei van deelnemers en bestending groepen. Aantal vaardagen en omzet vergeleken met reguliere markt (bruine vloot) hoog.
- Hoge klantwaardering (>8,7), hoog herhalingsbezoek (70 - 75%). Betrokkenheid erg groot
- Gemiddelde leeftijd na corona gedaald (2019 > 49.4; 2022 > 45.5; 2023 > 45.4)
- Maatschappelijk partnerships zijn een goede insteek om specifieke groepen te bereiken.
- Plekken voor mensen met een zware handicap en rolstoelen zijn snel vol. Nog ruimte voor deelnemers met weinig zorg.

Financiering en financiën:

- ANBI-status en sinds begin 2019 CBF-erkend.
- Fondsen: steeds bredere groep fondsen ondersteunen activiteiten en voorzien in bijdrage in de meerkosten. Fonds Gehandicaptensport blijft een belangrijke bijdrage leveren. Verder heel veel kleine fondsen, waardoor kwetsbaarheid is verminderd. Voor speciale projecten ondersteunen weer andere fondsen en hiervoor worden specifieke projectaanvragen opgesteld.
- Crowdfunding is belangrijke nieuwe inkomstenbron geworden, zowel voor concrete investeringen als rondom eigen en externe evenementen. Belangrijk hierbij is om steeds weer nieuwe netwerken aan te spreken.
- Gestage groei van structurele steun particulieren via Vrienden van en Club van 100.
- Bedrijvenmarkt is lastig door onbekendheid SailWise en onzekere economie/milde recessie. Specifieke events, zoals de bedrijvenregatta, kunnen wel op groeiende belangstelling rekenen. Voor product sponsoring zijn vooral producenten van benodigde materialen geïnteresseerd.
- Continuïteitsreserve in 2020 door coronacrisis verdampt, maar sinds 2021 weer jaarlijks een bescheiden groei.
- Liquiditeit is goed tot uitstekend, waardoor continuïteit niet in gevaar.

Vrijwilligers:

- Zoals uit onderstaande tabel blijkt, zit het aantal unieke vrijwilligers, conform de doelstelling in de voorgaande planperiode, na de dip tijdens corona weer in de lift.
- De vergrijzing van het vrijwilligersbestand zet verder door, waarbij met name de groep 30-50 jaar daalt en de groep ouder dan 50 jaar sterk is gegroeid.
- Het aantal dagen inzet per vrijwilliger blijkt voor de 50 plusser fors hoger dan die van de jongere leeftijdscategorieën.
- Gemiddelde leeftijd in 2023 verder gestegen naar 53.9

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Aantal unieke vrijwilligers	284	273	290	273	32	179	297
aantal dagen	2615	2904	3079	3059	177	1875,5	3196
aantal dagen per unieke vrijwilliger	9,2	10,6	10,6	11,2	5,5	10,5	10,8
Gemiddelde leeftijd (uniek)	47,8	47	49,5	50,5			52,8

Ontwikkeling vrijwilligers

- Organisatie vrijwilligerswerk van professioneel niveau: keurmerk Goed Geregeld, VOG.
- Loyaliteit en betrokkenheid zijn erg groot
- Vrijwilligersarsenaal biedt meer potentieel en mogelijkheden dan SailWise tot nu toe gebruikt. In dit kader is als eerste stap de rol van vrijwilligers vorige planperiode uitgebreid naar vrijwillige maat op RC, sponsorcommissie en coördinator beurzen.
- De SailWise Academy bereidt vrijwilligers voor op hun rol op de locaties en omvat trainingen voor nieuwe en ervaren vrijwilligers. Voor de laatste groep zijn het afgelopen jaar de trainingen uitgebreid en hiervoor zijn nog meer mogelijkheden.

Personeel & Organisatie

- Betrokken, gemotiveerd en loyaal personeel.
- Kantoorbezetting is krap en vooral gericht op de ondersteuning van de watersportvakanties. De bezetting biedt weinig ruimte voor specifieke projecten en events.
- Steeds meer inzet van HBO stagiaires in de kantoororganisatie en voor specifieke onderzoeken.
- ICT en boekingssysteem is gemoderniseerd maar doorontwikkeling blijft aandachtspunt. Vanaf najaar 2023 is een boekingssysteem voor de verhuur van It Sailhus geïmplementeerd, waardoor huurders op verschillende platforms kunnen zoeken en direct boeken.
- In vastlegging van procedures/werkprocessen kan nog een volgende verbetering worden gemaakt.

Marketing & communicatie:

- Marketing- & communicatiemiddelen zijn recent geactualiseerd (website en Magazine)
- Inzet social media steeds belangrijker en naast LinkedIn en Facebook meer inzetten van Instagram en TikTok om jongere deelnemers en vrijwilligers te bereiken
- Echter SailWise relatief onbekend, maar naamsbekendheid binnen relevante doelgroepen groeit:
 - Stijgende aandacht in pers zeker rondom eigen evenementen.
 - SailWise wordt steeds vaker benaderd voor acties en spontane ondersteuning (particulieren, serviceclubs, etc).

Externe analyse

Demografische ontwikkelingen

- Het aantal ouderen neemt sterk toe en aantal jongeren daalt. De zogenaamde grijze druk neemt toe; door verbeterende leefomstandigheden en gezondheidszorg neemt een aantal gezonde/vitale ouderen wel toe.
- Het aantal mensen met een lichamelijke beperking neemt toe met de leeftijd. Door de vergrijzing stijgt het aantal mensen met een lichamelijke beperking.
- Op basis van uitsluitend demografische ontwikkelingen zal het absoluut aantal mensen met een verstandelijke beperking in de periode 2018-2040 naar verwachting met 4% stijgen (bron VZinfo.nl).

Reisbranche

- Vakantiemarkt algemeen:
 - Zowel bij de oriëntatiefase als bij het boeken speelt – naast de eigen ervaring – internet en social media een belangrijke rol en zijn familie en vrienden een belangrijke influencer als het gaat om kiezen van een bestemming.
 - Generatie Y (Millennials) gaan vaker, maar minder lang dan de Generatie X en de babyboomers op vakantie.
 - Een vakantie is net als voor een Generatie X en babyboomers vooral relaxen maar generatie Y zijn ook voor sportieve uitdagingen en bijzondere ervaringen.
- Aangepaste vakanties:
 - Aanbod voor mensen met lichamelijke beperking neemt iets af door stoppen/faillissement vakantieorganisaties. Verschuiving van groepsvakanties naar individuele arrangementen.
 - Aanbod voor mensen met een verstandelijke beperking is booming
 - Geldt ook voor aanbod voor ouderen
 - Veel telefonisch info inwinnen, om onzekerheid van geschiktheid of aangepastheid van de accommodatie te controleren
 - Veel boekingen via begeleiding/ouders enz.

Zorgmarkt

- Stijgende zorgkosten. Interventies die gezondheidswinst opleveren, worden steeds belangrijker.
- Positieve gezondheid: in de nieuwe definitie van gezondheid staat het vermogen van een individu zich aan te passen en eigen regie te voeren centraal.

Doelgroep

- De totale doelgroep voor SailWise betreft ongeveer 10% van de Nederlanders, in 2023 ongeveer 1,7 miljoen.
- Besteedbare inkomen van doelgroep is lager dan dat van mensen zonder beperking of zonder chronische ziekte.
- Het aantal mensen met een verstandelijke beperking groeit jaarlijks.

Financiering meerkosten

- Fondsen en financiers: ondersteunen niet structureel en donatiebeleid is aan verandering onderhevig.
- Naast giften is inzet van menskracht door bedrijven steeds belangrijker.
- Voor sponsoring is naamsbekendheid en betrokkenheid via bijvoorbeeld medewerkers van belang.

Trends watersport

(bron: Watersportonderzoek 2021, Waterrecreatie Nederland en NBTC)

- Bij de meeste watersportvormen is het aandeel jongeren (18 t/m 34 jaar) het grootst (2021). Ten opzichte van 2013 is hun aandeel bij de meeste watersportvormen gestegen. 55+-ers zijn relatief sterk vertegenwoordigd bij het varen met een kajuitboot.
- Uitgaande van dezelfde watersportvormen als in 2013 is de deelname aan watersport onder de Nederlandse bevolking in 2021 min of meer gelijk gebleven. Wordt suppen echter meegenomen dan is sprake van een groeiende groep Nederlanders die aan watersport doet. De meeste groei is te zien bij het sloepvaren, suppen en kanoën.
- Door bijna een kwart (24%) van de Nederlanders (18+) is in 2021 één of meerdere vormen van watersport beoefend. In totaal gaat het daarbij om 3.360.000 Nederlanders. Bij eenzelfde participatiegraad voor mensen met een beperking is het potentieel aan watersporters onder mensen met een beperking ongeveer 400.000 mensen (24% van 1.7 miljoen).
- Zo'n 15% is sinds de coronacrisis voor het eerst aan watersport gaan doen en 7% is opnieuw aan watersport gaan doen.

Vrijwilligers

- Na corona hebben vrijwilligersorganisaties de grootste moeite om hun vrijwilligers weer actief te krijgen. Zo'n 10% van de tijdens de corona-crisis gestopte oudere vrijwilligers keert niet terug of overweegt te stoppen. Negen op de tien oudere vrijwilligers komen dus wel terug. (Bron Behoud van oudere vrijwilligers na de corona-crisis, NOV)
- Vrijwilligerswerk onder Nederlanders met een Nederlandse herkomst is gedaald van 52% in 2018 naar 49% in 2021. De coronapandemie heeft verschillende effecten gehad op de vrijwillige inzet in Nederland. Veel mensen moesten hun vrijwilligerswerk stoppen, terwijl anderen de vrijwillige inzet deels online hebben voortgezet of begonnen. Per saldo is het aantal vrijwilligers door corona gedaald. Bron: Geven in Nederland, 2022)

- Het aandeel vrijwilligers is het hoogst onder 35- tot 55-jarigen (45 procent) en het laagst onder 75-plussers (27 procent) en onder 25- tot 35-jarigen (31 procent). Echter dit betreft vooral vrijwilligerswerk dat wekelijks een paar uur wordt verricht. (Bron: vrijwilligerswerk 2021, CBS) Bij SailWise is het grote verschil dat het vrijwilligerswerk zich beperkt tot een bepaalde week of weken, die door de vrijwilliger zelf kan worden bepaald.
- Veel organisaties zijn op zoek naar jongeren. Ministerie van VWS schaaft vanaf 2023 het initiatief Maatschappelijke Dienst Tijd (MDT) op om jongeren beter te bereiken en te enthousiasmeren voor vrijwilligerswerk.

Marketing & communicatie

- Social media steeds belangrijker.
- Internet één van de belangrijkste informatiebronnen in de oriëntatiefase en bij het boeken van een reis.



Kijk voor meer informatie op sailwise.nl