

Stichting Watersport Gehandicapten Nederland



Inhoudsopgave

Voorwoord.....	3
Inleiding.....	3
Filosofie en uitgangspunt.....	5
Doelstellingen.....	6
Stakeholders.....	7
Activiteiten, evenementen en projecten 2017.....	9
Personeel & organisatie.....	16

Voorwoord en terugblik

SailWise heeft in 2016 een enerverend en succesvol jaar achter de rug. Veel groepen en individuele gasten hebben weer genoten van de meerwaarde van actieve watersport op één van de accommodaties van SailWise of de evenementen waarbij SailWise betrokken was.

We hebben in 2016 goede invulling kunnen geven aan het strategisch meerjarenplan 2016 – 2018. De opening van It Sailhûs is daar een prachtig voorbeeld van. Voor gezinnen en kleine groepen hebben wij een aanbod gecreëerd waar men vanaf komend vaarseizoen kan genieten van de meerwaarde van de watersport.

Wij beschouwen 2016 als een tussenjaar om in 2017 verder 'over stag te gaan' naar een meer vraaggestuurd productaanbod. 2017 zal verder in het teken staan om – in samenwerking met een groot aantal andere partijen – watersport toegankelijk(er) te maken voor mensen met een beperking

En 'last but not least' 2016 heeft Stichting Watersport Gehandicapten Nederland – na een succesvol verweer - haar ANBI-status weer teruggekregen.

Met het oog het toegankelijk houden van watersport voor mensen met een beperking is dat van groot belang.

Inleiding

SailWise is de handels- en werknaam van de Stichting Watersport Gehandicapten Nederland. SailWise is een organisatie zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De aan SailWise gelieerde Stichting 't Packhuys Zorg Beheer maakt gebruik van de diensten van SailWise (personeel, kantoor e.d.), maar is en blijft juridisch zelfstandig. Wel kennen beide stichtingen eenheid van bestuur en Raad van Toezicht.

Rolstoel gebonden? Blind? En toch actief op het water? Ja natuurlijk!

Watersporten kan iedereen! is de lijfspreuk van SailWise. Deelnemen aan de activiteiten van SailWise is meer dan watersporten alleen. Watersport is een ideaal middel dat mensen met een handicap de kans geeft te ontsnappen aan sociaal isolement, te integreren en volwaardig mee te draaien (de wind maakt immers geen onderscheid) en om grenzen te ontdekken en te verleggen. Het is niet voor niets dat revalidatiecentra en mytylscholen steeds vaker de faciliteiten van SailWise inzetten in het kader van revalidatie en ontwikkeling.

Uitgaande van de mogelijkheden van eenieder, en dus niet van de beperkingen, kunnen mensen niet alleen kennismaken met en genieten van zeilen, roeien, kanoën e.d., maar wordt met vernuftige aanpassingen mogelijkheden geboden om voor iedereen zo zelfstandig



mogelijk zelf te varen.
 Letterlijk weer het roer in eigen handen nemen, kapitein van je eigen leven.

Toegankelijke uitvalsbasis

Op vier volledig aangepaste accommodaties, de tweemastklipper Lutgerdina, de catamaran Beatrix, het watersporteiland Robinson Crusoe en het in 2016 geopende watersportcentrum It Sailhûs, worden watersportactiviteiten en actieve watersportvakanties voor mensen met een handicap aangeboden.

Normaal wat normaal kan en special wat speciaal moet

Onder het motto 'normaal wat normaal kan en speciaal wat speciaal moet' wordt in overleg met de gasten op elke accommodatie een gevarieerd en uitdagend programma aangeboden. Een actief watersportaanbod met individuele aandacht voor ieders wensen en mogelijkheden. Gelijkwaardigheid en respect voor elkaar zijn daarbij de sleutelwoorden. Veiligheid en kwaliteit staan daarbij uiteraard hoog in het vaandel.

Zorg en begeleiding op maat

Naast de aanpassingen op de schepen en accommodaties voorziet SailWise ook in alle noodzakelijke begeleiding, ADL-hulp en zorg die onontbeerlijk is voor de doelgroep om deel te kunnen nemen. Want ook bij een watersportactiviteit/vakantie moet worden voorzien in alle voor de deelnemers noodzakelijke randvoorwaarden. Zorg op maat is hierbij het credo. Variërend van het extra handje om een zeilpak aan te trekken tot en met de inzet van BIG-geregistreerde verpleegkundigen.

Vrijwilligers: ons kostbaarste kapitaal

SailWise is een vrijwilligersorganisatie. Alleen met de enthousiaste inzet van veel deskundige vrijwilligers zijn de activiteiten mogelijk. Zonder de inzet van de vrijwilligers zouden de activiteiten onbetaalbaar en dus onbereikbaar worden voor de doelgroep. De vrijwilligers worden goed voorbereid op hun taak en begeleid door een professionele bemanning die zorg draagt voor de continuïteit en veiligheid. In 2016 waren ruim 290 vrijwilligers actief (gemiddeld 10 dagen per persoon)

Toenemende behoefte

Jaarlijks maken ruim 1400 gasten meerdere dagen gebruik van de activiteiten van SailWise. En het aantal stijgt nog ieder jaar.

Met de enthousiaste inzet van de ruim 290 vrijwilligers werden in 2016 in totaal meer dan 5800 'watersportmensedagen' aangeboden.

SailWise voorziet daarmee in een maatschappelijke behoefte, waar reguliere marktpartijen niet in zullen of kunnen voorzien.

Filosofie en uitgangspunt

Filosofie

SailWise gaat uit van de filosofie dat watersport en actieve vakanties op het water een ideaal middel zijn om bij te dragen aan de zelfstandigheid en onafhankelijkheid van mensen met een handicap en/of chronische ziekte. Watersport biedt met haar diverse disciplines uitdagende mogelijkheden voor iedereen. Bovendien biedt watersport een fantastische manier van vrijetijdsbesteding of vakantie invulling die mensen met een beperking uit het maatschappelijk isolement helpt, de integratie bevordert en grenzen laat ontdekken en verleggen. Hierdoor voelen mensen met een handicap zich fysiek en mentaal minder geremd, kunnen zij meer uit het dagelijkse leven halen en hun leven op een meer zelfstandige wijze leiden.

Statutaire doelstelling

Het bevorderen van het maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap middels (het aanbieden van) faciliteiten op het gebied van watersport; en het bevorderen van deelname van mensen met een handicap aan watersportactiviteiten.

- Onze visie: actief en zelfstandig watersporten draagt bij aan fysieke en mentale onafhankelijkheid van mensen met een handicap.
- Onze missie: mensen met een handicap helpen hun mogelijkheden te ervaren en vergroten ('Fit to Sail') door middel van toegankelijke watersportactiviteiten in een ontspannen en veilige omgeving voor iedereen ('Sailing for All').

Onze broncode

Wij werken vanuit de zogenaamde krachtgedachten, de kernwaarden van SailWise:

1. Wij zetten alle zeilen bij om iedereen onbeperkt te laten genieten.
2. Wij geven ruimte voor eigen inbreng en initiatief.
3. Wij denken in mogelijkheden in plaats van beperkingen.
4. Wij scheppen de ideale omstandigheden om grenzen te verleggen.
5. Wij stimuleren zelfstandigheid en onafhankelijkheid.
6. Wij hebben aandacht en veiligheid hoog in het vaandel.
7. Wij gaan altijd uit van gelijkwaardigheid, wie je ook bent.
8. Wij laten iedereen persoonlijk groeien en boven zichzelf uit stijgen.

Uitgangspunt:

Het uitgangspunt van SailWise is om haar activiteiten tegen een 'normale prijs' aan te bieden aan de doelgroep; dus een eigen bijdrage die vergelijkbaar is met wat mensen zonder beperking voor een vergelijkbaar product zouden moeten betalen.

Het aanbieden van watersportactiviteiten voor mensen met een handicap brengt echter aanzienlijke meerkosten met zich mee (de werkelijke prijs ligt bijna 2x zo hoog als de eigen bijdrage). Deze meerkosten worden niet doorberekend aan de doelgroep, maar gefinancierd

middels donaties, giften en fondsen en sponsoring, waardoor men niet meer hoeft te betalen dan valide mensen zouden betalen voor vergelijkbare activiteiten.

Op deze wijze blijft watersport voor mensen met een beperking ook financieel toegankelijk en komt deze belangrijke activiteit voor mensen met een beperking niet in gevaar.

Uitgangspunt is toegankelijke watersport, zowel in fysiek opzicht als in financieel opzicht.

Meerkosten bestaan onder meer uit: aanpassingen aan de accommodaties, bemanning (de benodigde professionele bemanning om de veiligheid te garanderen is groter dan bij vergelijkbare activiteiten voor niet gehandicapten), de strenge regelgeving en de hoge onderhoudskosten van de aanpassingen (bijvoorbeeld liften en tilliften) en niet te vergeten, de noodzakelijke begeleiding inzake zorg/ADL hulp (werving, opleiding vrijwilligers, maar ook het aantal 'niet betaalde bedden' voor de noodzakelijke begeleiders).

Doelstellingen

1. *Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke watersportactiviteiten.*

SailWise wil zoveel mogelijk mensen met een beperking in de gelegenheid stellen gebruik te maken van haar toegankelijke watersportactiviteiten.

Als voornaamste middel om dit doel te realiseren, organiseert SailWise voor de doelgroep diverse actieve watersportmogelijkheden op 4 verschillende plekken in het land.

Om aan de zich ontwikkelende vraag vanuit de samenleving te kunnen blijven voldoen, moet SailWise continu blijven investeren en ontwikkelen. Zowel in de kwaliteit van haar product (afwisselend en goed programma, de watersportactiviteiten en de veiligheid), de accommodaties (toegankelijk en comfortabel) als in haar bemanning en vrijwilligers (deskundig en klantgericht).

Met de ingebruikname van het nieuwe multifunctioneel watersportcentrum It Sailhûs in mei 2016 is op dit vlak een grote stap gezet. Enerzijds om te voorzien in de groeiende vraag vanuit gezinnen en kleine groepen en anderzijds in het licht van de trend van aanbod- naar vraaggestuurd.

2. *Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking.*

Zoals uit diverse onderzoeken blijkt, zijn de financiële middelen van mensen met een beperking minder dan die van mensen zonder een beperking. En daarom is het des te belangrijker dat dit waardevolle watersportaanbod voor mensen met een beperking ook in financiële zin bereikbaar blijft. Dit wordt bereikt door de eigen bijdrage voor de deelnemers 'behopbaar' te houden en de meerkosten (voor de noodzakelijke aanpassingen, begeleiding en zorg) niet door te rekenen aan de deelnemers.

Deze meerkosten (ongeveer 50%) worden gefinancierd met fondsen, donaties en sponsoren. Sinds de verzelfstandiging in 2013 is een begin gemaakt met het verkrijgen van een bredere financieringsmix om de ideële doelstelling te financieren, zodat de watersportactiviteiten ook

in de toekomst financieel bereikbaar blijven voor de doelgroep. Voor de continuïteit van het aanbod is het essentieel om de ideële doelstelling stabiel te financieren.

De watersportactiviteiten voorzien immers in een maatschappelijke behoefte waarin niet zal en kan worden voorzien door reguliere marktpartijen.

3. *Promotie van de watersportmogelijkheden (en de meerwaarde van die activiteiten) voor mensen met een beperking.*

'Watersporten kan iedereen' is de boodschap die SailWise uitdraagt. SailWise wil daarbij de meerwaarde van watersport onder de aandacht brengen (bevorderen van maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap). Zij wil tevens een voorbeeldfunctie vervullen met haar uitdagende barrièrevrije watersportaanbod op haar accommodaties en derden adviseren inzake toegankelijke watersport.



Stakeholders

SailWise is als (non-profit) organisatie actief op diverse 'markten'.

Inzicht in deze markten is noodzakelijk om met de juiste middelen haar doelstelling zo goed mogelijk te realiseren en te presenteren richting haar stakeholders. Het product van SailWise is het beste te definiëren als: watersport in de breedste zin van het woord, inclusief alle daarvoor benodigde zorg en begeleiding.

SailWise begeeft zich voor het werven van deelnemers voornamelijk op 2 'markten'.

1) Individueen met een beperking

Op alle vier de accommodaties kunnen mensen met een beperking zich individueel inschrijven (ca. 50% van de boekingen). Zowel in het hoogseizoen als in het voor- en naseizoen worden gevarieerde mogelijkheden aangeboden, afgestemd op diverse doelgroepen. Er zijn speciale reizen/activiteiten voor bijvoorbeeld mensen met NAH (Niet Aangeboren Hersenletsel), 40+-ers, jongeren (16-26 jaar), lichamelijk/zintuiglijk gehandicapten en verstandelijk gehandicapten.

- concullega's: aangepaste vakantie/vrijtijds-aanbieders

- USP: meerwaarde van de activiteit, empowerment, integratie voorkoming sociaal isolement, visie en klantbenadering; empowerment; uniek product; professionele begeleiding.

SailWise is 'marktleider' voor wat actieve en uitdagende activiteiten en vakanties op het water voor mensen met een beperking. SailWise bedient naar verhouding veel doelgroepen en scoort qua bezettingsgraad, voor zo vergelijkbaar, met anderen goed, maar er is ruimte voor meer deelnemers. Kijkend naar de leeftijdsopbouw van de huidige klanten is het uit oogpunt van de continuïteit van de organisatie wenselijk om met name in te zetten op de groeimogelijkheden in het jongere segment. Ook de theoretische doorrekening van een extern adviesbureau (Semad) laat zien dat er nog veel potentiële deelnemers zijn.

Uit onderzoek naar de klanttevredenheid blijkt dat het product van SailWise hoog wordt gewaardeerd, dat blijkt niet alleen uit het gemiddelde cijfer dat wordt gegeven, maar ook uit het herhalingsbezoek

2) Groepen

De accommodaties en activiteiten worden ook aangeboden aan groepen (ca. 50% van de boekingen). Veel instellingen, mytylscholen en groepen uit het speciaal onderwijs, maar ook revalidatiecentra maken gebruik van onze faciliteiten.

Binnen deze 'markt' richt SailWise zich met name op de 'intermediaren' in de segmenten onderwijs (speciaal onderwijs), zorg (instellingen en woonvormen) en revalidatie (revalidatiecentra)

- concullega's: aanbieders (aangepaste) groepsaccommodaties en groepsactiviteiten
- USP: meerwaarde van de activiteiten, visie en klantbenadering; combinatie aangepaste accommodatie + activiteit; professionele begeleiding

Daarnaast zijn 2 andere 'markten' voor SailWise minstens zo veel van belang:

1) Vrijwilligers

Een enthousiast team vrijwilligers zorgt tijdens de individuele activiteiten voor de zorg, begeleiding, ADL-hulp en eventueel watersportinstructie. De vrijwilligers worden door uitgebreide informatie vooraf en verplichte instructiedagen goed voorbereid op hun taak. Zij zetten zich volledig en enthousiast in om de randvoorwaarden te creëren voor een onvergetelijke watersportactiviteit voor mensen met een handicap. Op het eiland Robinson Crusoe zijn ook bij groepsactiviteiten vrijwilligers nodig voor de watersportinstructie/begeleiding.

- concullega's: vrijwilligersorganisaties
- USP: visie en klantbenadering; begeleiding tijdens activiteit; uniek product en meerwaarde voor vrijwilliger zelf

SailWise beschikt over een grote groep trouwe en enthousiaste vrijwilligers. Dankzij de inzet van veel vrijwilligers zijn onze activiteiten mogelijk en blijven de kosten van een vakantie binnen de perken. Belangrijkste uitdagingen voor de toekomst zijn: de werving te upgraden om zo verjonging van het bestand te bewerkstelligen met daarbij speciale aandacht voor de benodigde competenties (verpleegkundige en watersportinstructeur).

2) Financiers

De deelnemers betalen een normale bijdrage (niet meer dan valide mensen zouden betalen voor vergelijkbare activiteiten) en die bedraagt een kleine 50% van de werkelijke kosten. Het overige deel van de kosten, de zogenaamde meerkosten moeten gefinancierd worden middels fondsen, sponsors, donateurs en evenementen.

- concullega's: goede doelen en andere non-profit-instellingen
- USP: aansprekend en uniek product met meerwaarde, kansen voor profilering sponsor/fonds

Voor de financiering van haar ideële doelstelling is SailWise afhankelijk van externe financiers. In Fonds Gehandicaptensport heeft SailWise een betrokken maatschappelijke partner van formaat. Gezien de financieringsbehoefte is het wenselijk om nog 1-2 maatschappelijk partners te vinden, ten einde minder kwetsbaar te zijn en eventuele exploitatietekorten in de toekomst te vermijden.

Activiteiten, evenementen en projecten 2017

Meerjarenplanning

'Onbekend maakt onbemind, bekend maakt verliefd' is het motto voor het meerjarenplan voor de periode 2016 -2018.

De achterliggende gedachte is dat ondanks dat SailWise de laatste jaren hard aan de weg heeft getimmerd, enerzijds de bekendheid van de organisatie nog onvoldoende is, maar anderzijds ook dat er blijkbaar een drempel wordt ervaren. Is men eenmaal over de drempel, dan lijkt het ijs definitief gebroken. Dit speelt bij alle stakeholders, zowel bij de individuele deelnemers en groepen, als bij de vrijwilligers en de financiers.

Het aanpakken van de onbekendheid en koudwatervrees staat de komende jaren dan ook centraal in de marketingcommunicatie.

Op basis van een interne en externe analyse zijn voor de komende planperiode (2016-2018) voor de verschillende stakeholders de volgende speerpunten benoemd:

Deelnemers:

- Inspelen op individualisering: er is behoefte om in een kleiner verband (lees: niet met een groep) op vakantie te gaan en het belevingsaspect c.q. de persoonlijke aandacht wordt steeds belangrijker.
- Extra aandacht voor jongeren, de zogenaamde Y-generatie. Met het oog op de toekomstbestendigheid van de organisatie van levensbelang. Gedegen (markt)onderzoek waarbij de jonge stakeholder zelf betrokken is (en dan met name de jongere die we nog niet bereiken) is een voorwaarde.
- Vergroting marktpenetratie revalidatie-instellingen en mytylscholen/VSO.
- Vergroting van de marktpenetratie bij een aantal specifieke doelgroepen (handicaps).

Vrijwilligers:

- Extra aandacht voor de jongere vrijwilligers om vergrijzing tegen te gaan. Gezien het speerpunt van het werven van jongere deelnemers is aansluiting van de leeftijd van de vrijwilliger op de leeftijd van de deelnemer niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk.
- Intensiveren van werving vrijwilligers met een verpleegkundige achtergrond (belangrijk in verband met de toenemende zorgvraag vanuit de deelnemers) en met een watersportinstructeursachtergrond (belangrijk met het oog op de individualisering van het aanbod).

Financiering ideële doelstelling:

- Eigen bijdrage is al maximaal.
- Meerwaarde en urgentie moet inzichtelijker worden gemaakt.
- Vergroting van en binding relatienetwerk; naast een goede en transparante verantwoording van de besteding van de bijdragen en het informeren over onze activiteiten en resultaten (nieuwsbrief, ervaringen deelnemers enz.) zijn daarbij ook activiteiten nodig die spin-off genereren voor de financier. De persoonlijke SailWise-benadering en bezoek aan de accommodaties zijn daarbij essentieel.
- Alternatieve financieringsbronnen voor de meerkosten ontwikkelen, bijvoorbeeld door inzet PGB te optimaliseren en implementatie van WMO/arbeidstoeleiding in de organisatie (win/win).

2017, concreet

In deze paragraaf wordt per doelstelling beschreven welke activiteiten, evenementen en projecten plaatsvinden ten einde de doelstellingen te kunnen behalen. Een en ander in relatie tot de producten en afzetmarkten.

Doelstelling 1: Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke watersportactiviteiten

Een gevarieerd en uitdagend vaarprogramma

Doelstelling is zoveel mogelijk mensen met een handicap te kunnen laten profiteren van toegankelijke watersport. Voor 2017 is er – mede op basis van de evaluaties - weer een gevarieerd en uitdagend vaarprogramma ontwikkeld, waarmee we iedere deelnemer kunnen bedienen.

Het aanbod voor 2017 in Elahuizen wordt verder verbreed. Naast de mogelijkheid om een appartement in It Sailhûs te boeken, i.c.m. aangepast vaarmateriaal, zullen ook gecombineerde weken met de Beatrix en klein vaarmateriaal worden aangeboden voor deelnemers die zich individueel inschrijven voor een groepsreis.

Stimuleren van toegankelijke watersport

SailWise heeft als doelstelling om watersport toegankelijk te maken voor mensen met een handicap. Want het moet voor iemand met een beperking net zo makkelijk zijn om te kunnen watersporten als voor iemand zonder handicap.

Met haar activiteiten vervult SailWise een voorbeeldfunctie, een eerste stap op weg naar (gezamenlijk) watersporten, want de wind maakt geen onderscheid.

In dit kader wil SailWise in het verlengde van de kennismakingsdagen 'Blind varen op je gevoel' en 'Optimist on Tour' activiteiten ontwikkelen om meer mensen met een beperking watersport te laten ervaren. Enerzijds door bijvoorbeeld kennismakingsdagen te organiseren voor revalidatiecentra en mytylscholen en anderzijds door in gesprek te gaan met diverse stakeholders om tot een voor hen passend aanbod te komen.

Met het oog op het inclusie-aanbod is het voornemen om in 2017 een project te ontwikkelen waarin jongeren met en zonder beperking gedurende een paar dagen met elkaar genieten van de meerwaarde van watersport.

Doelstelling 2: Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking

Financiering ideële doelstelling

SailWise biedt haar activiteiten aan tegen vergelijkbare prijzen in vergelijking met het aanbod voor mensen zonder handicap. Door deze ideële doelstelling, waarbij de meerkosten van de activiteiten niet ten laste van de doelgroep worden gebracht, ontstaat een financieel tekort wat structureel moet worden gefinancierd. Fonds Gehandicaptensport is de maatschappelijke partner van SailWise. Fonds Gehandicaptensport steunt SailWise structureel met een aanzienlijke bijdrage, waarmee een belangrijke basis is gelegd. Maar daarnaast is nog een groter bedrag nodig. Het streven is om middels meerjarige afspraken deze ideële doelstelling te laten financieren door fondsen en sponsors.

Eind 2015 is een projectsubsidie verkregen om de komende jaren ondermeer de financieringsstrategie verder te ontwikkelen ten einde tot een stabiele financieringsmix voor de meerkosten te komen.

De concurrentie op de markt van de goede doelen is groot en daarom is het van groot belang dat SailWise zich professioneel en met een aansprekende propositie presenteert. De sterke punten van de organisatie moeten hiertoe in de fondsen- en sponsorwerving als 'verkoopargument' worden gebruikt: enerzijds de unieke meerwaarde die de activiteiten van SailWise voor de doelgroep heeft en anderzijds de mogelijkheden die SailWise heeft om financiers middels haar unieke en continue aanbod een platform te bieden voor aansprekende profilering en publiciteit.

Binding van financiers

Naast de werving van financiers is de verantwoording/terugkoppeling en binding van financiers minstens zo belangrijk. Doelstelling is immers om financiers voor meerdere jaren aan SailWise te binden. Goede en transparante verantwoording is voorwaarde, maar daarnaast is het belangrijk om met de financier mee te denken op welke wijze SailWise en haar activiteiten spin-off voor de financier kunnen opleveren, bijvoorbeeld in de vorm van een relatiezeildag, het verzorgen van een open dag, gezamenlijke perspublicaties en dergelijke.

SailWise wil de komende periode deze communicatie en terugkoppeling richting de organisaties, bedrijven en particulieren verder uitbouwen en structureel inbedden in haar communicatie.

Financiering van groot onderhoud en vervangingen

Voor concrete aanpassingen en verbeteringen aan de accommodaties (bijvoorbeeld een zeilbootje of redding materiaal) is er de komende jaren ook een aantal noodzakelijke investeringen te verwachten. Hiervoor zal projectgewijs financiering bij fondsen en serviceclubs moeten worden verworven.

Evenementen, serviceclubs e.d.

SailWise blijkt als goed doel uitstekend te kunnen worden gekoppeld aan evenementen van bedrijven, scholen, serviceclubs of jubilea van bedrijven en particulieren. Een goede facilitering van dergelijke evenementen en acties is noodzakelijk en draagt daarnaast sterk bij aan de bekendheid van SailWise en biedt kansen voor een structurelere spin-off.

Nieuwe vormen van financiering

Ten einde de financieringsmix te verbreden, houdt SailWise haar 'ogen en oren' open voor nieuwe vormen van financiering. Het verkrijgen van inkomsten uit de werkplaats (zie ook pagina 15) is hier een voorbeeld van, evenals de exploitatie van It Sailhûs voor een deel te laten verzorgen door Boerderij Kleurrijk, een zorginstelling voor jongeren met een beperking, dat in 2017 zijn beslag krijgt.

In 2017 wordt tevens onderzocht of en op welke wijze It Sailhûs in de wintermaanden als toegankelijke vergaderaccommodatie voor bedrijven en andere organisaties kan fungeren (bijvoorbeeld 24-uurs bijeenkomsten). Inkomsten uit verhuur kunnen dan direct ten goede komen ter dekking van de meerkosten.

Doelstelling 3: Promotie van de watersportmogelijkheden (en de meerwaarde van die activiteiten) voor mensen met een handicap

"Onbekend maakt onbemind"

Ten einde SailWise bekend te maken onder haar (potentiële) doelgroep(en) en de beoogde resultaten te behalen op de speerpunten verwoord in het meerjarenplan wordt de komende periode een groot aantal acties uitgezet op het gebied van marketingcommunicatie.

Op het terrein van de corporate communicatie dienen de komende periode eveneens een aantal slagen te worden gemaakt.

- 1) Het verhaal van SailWise is het verhaal van deelnemers en vrijwilligers van SailWise en niet het verhaal van de organisatie SailWise. Deelnemers en vrijwilligers kunnen het beste verwoorden wat de meerwaarde is van ons aanbod. Hun verhaal mag beter doorklinken in de communicatie (in plaats van 'ons' verhaal)
- 2) De broncode van waaruit SailWise werkt (de 8 krachtgedachten) is de tone of voice in de communicatie; die vertaalslag mag nog krachtiger worden doorgevoerd in de diverse uitingen en ook terugkomen in ervaringsverhalen van onze deelnemers.
- 3) Meer insteken op cross-mediale marketing: on- en offline dienen elkaar te versterken; tevens dient een slag te worden gemaakt in het 'beeldverhaal' van SailWise (korte krachtige filmpjes/portretten, actualiseren fotografie, vlogs etc). In 2017 wordt met Google Adwords en andere programma's de vindbaarheid van de website (verder) geoptimaliseerd.
- 4) SailWise herkenbaar en als 1 merk uitdragen: in al haar uitingen – communicatie, accommodaties & kleding – moet duidelijk zijn dat SailWise de afzender is (logo op uitingen, waaronder kleding, boten etc.). Bovenal is het van belang om SailWise als het merk te communiceren; de accommodaties zijn ondergeschikt in de merkbeleving.

Concreet betekent dit ondermeer: één website, één centraal Facebook account, één kledinglijn waarvan SailWise de afzender is.

Communicatie richting de verschillende stakeholders

Deelnemers:

- 1) De directe benadering van potentiële klanten met een goed verhaal, verteld door ervaringsdeskundige, blijkt naast een aansprekende brochure en website het beste resultaat op te leveren om de spreekwoordelijke 'koudwatervrees' bij mensen te overwinnen.
In 2017 staan 4 grote beurzen op het programma (Vakantiebeurs, REVA, Rehab, Rehacare) en tevens is SailWise op diverse kleinere (regionale) evenementen aanwezig.
- 2) In 2016 zijn diverse verkennende acties en gesprekken gevoerd m.h.o.o verjonging van de deelnemers. Op basis van een imago-onderzoek, brainstormdag met jongeren i.s.m. NSGK en diepte-interviews met jongeren wordt in 2017 de verdere strategie bepaald. Het oprichten van een jongerenpanel – als een van de (voorlopige) uitkomsten in 2016 - vindt zijn beslag begin 2017.
- 3) Ten einde de marktpenetratie bij revalidatie-instellingen te vergroten, zijn in 2016 – met inbreng van Revalidatie Nederland en het programma Revalidatie, Sport en Bewegen - twee kennismakingsdagen georganiseerd. Gezien de enthousiaste reacties wordt in 2017 minimaal één kennismakingsdag voor revalidatie-instellingen georganiseerd. Met de revalidatie-instellingen die de kennismakingsdagen hebben bezocht, gaat SailWise in overleg om tot een passend aanbod te komen. Tevens wordt in 2017 onderzocht in hoeverre – in samenwerking met de Rehab Academy – een specifiek extramuraal aanbod kan worden ontwikkeld. Ten slotte is SailWise – waar zinvol - aanwezig bij specifieke beurzen en evenementen voor revalidanten en professionals die werkzaam zijn in de revalidatie. Wanneer nodig worden specifieke communicatiemiddelen ontwikkeld.
- 4) Ten einde de marktpenetratie bij mytylscholen en vso's te vergroten zijn in 2016 diverse acties in gang gezet. Zo heeft onder meer een groot aantal mytylscholen kennisgemaakt met ons aanbod tijdens een open dag en zijn met Special Heroes afspraken gemaakt om het aanbod voor SailWise goed voor het voetlicht te brengen bij de scholen en leerlingen die deelnemen aan hun programma. De ingezette acties worden in 2017 verder uitgewerkt. Wanneer nodig worden specifieke communicatiemiddelen ontwikkeld.
- 5) Kennismakingsprojecten blijken een uitstekend middel te zijn om mensen over hun koudwatervrees te helpen en 'nieuwe' doelgroepen te bereiken.
In 2017 hopen wij na overleg met fondsen het kennismakingsproject voor mensen met een visuele beperking "*Blind varen op je gevoel*" voort te zetten. Ook hier wordt het accent gelegd op jongeren en in dat kader samenwerking gezocht met scholen voor blinden en slechtzienden. In 2016 zijn tevens verkennende gesprekken gevoerd met (patiënten)verenigingen en fondsen naar de haalbaarheid van

kennismakingsprojecten. Deze verkenning krijgt in 2017 verder vervolg en waar mogelijk omgezet in een concreet aanbod.

- 6) Presentatie aanbod It Sailhûs: in 2017 worden de appartementen van It Sailhûs verder in de markt gezet. Hiertoe is ondermeer samenwerking aangegaan met RunaReisen in Duitsland (reisbureau), zijn in het najaar 2016 advertenties en redactionele artikelen geplaatst in diverse (online) tijdschriften en websites en is op de komende beurzen (extra) aandacht voor het individueel huren van appartementen (inclusief vaarmateriaal).

Vrijwilligers:

De vrijwilligers scheppen met hun enthousiaste inzet het 'kader', voorzien in de randvoorwaarden, waardoor mensen met een handicap ongeacht hun mate van handicap kunnen watersporten. Voldoende deskundige vrijwilligers zijn een randvoorwaarde voor het kunnen (blijven) aanbieden van de watersportactiviteiten.

- 1) Het vrijwilligersbestand van SailWise is ondanks de groei de afgelopen jaren vergrijsd (elk jaar gemiddelde leeftijd omhoog). Aangezien we meer jongere deelnemers willen werven is, een aansluiting van de leeftijd van de vrijwilliger op de leeftijd van de deelnemer niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk. In de werving van vrijwilligers zal hier dan ook het accent op liggen.
Er is onder meer gesproken met Scouting Nederland om SailWise goed voor het voetlicht te brengen en zal dit 2017 e.v. verder worden uitgewerkt/vorm krijgen (Netwerkdag voor scoutingleiders van scouts met een beperking, Scout-in 2017, Nawaka 2018). Tevens zijn eind 2016 bestaande (jonge) vrijwilligers geraadpleegd ten einde (nieuwe) invalshoeken te vergaren om jongeren te werven. In 2017 wordt ook gekeken naar de mogelijkheden van werving bij grote zeilevenementen, festivals etc.
- 2) De werving van vrijwilligers met speciale kwaliteiten (BIG-verpleegkundigen en watersportinstructeurs) blijft ook in 2017 een speerpunt. Relevante opleidingen, studentenzeilverenigingen en waterscouts zullen evenals in 2016 een gerichte mailing ontvangen. Zeilverenigingen in de omgeving van de accommodaties zullen gericht worden benaderd. In 2017 wordt onderzocht in hoeverre nauwe samenwerking met een of meerder opleidingen mogelijk is.

Overige projecten 2017

Wetenschappelijk onderzoek: meerwaarde watersport

Om de daadwerkelijke meerwaarde van de watersportactiviteiten in kaart te brengen heeft SailWise een onderzoek geïnitieerd in samenwerking met Wetenschapswinkel van de Universiteit van Wageningen (WUR). Het onderzoek richt zich specifiek op jongeren en revalidanten. In 2016 hebben de eerste onderzoeken plaatsgevonden, uitgevoerd door studenten. De resultaten hiervan worden begin 2017 gepresenteerd. In 2017 vindt er vervolgonderzoek plaats, mede in het kader van het gestarte promotieonderzoek in 2016. Eind 2017 volgt de eindrapportage.

WMO/leerwerkbedrijf

Met ingang van 1 januari 2015 is een groot aantal taken gedecentraliseerd op het gebied van welzijn, zorg en werkgelegenheid en belegd op lokaal/gemeentelijk niveau.

De werkplaats en kantoor van SailWise bieden mogelijk (extra) werkplekken voor mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt. Dit zou niet alleen kunnen leiden tot extra inkomsten voor SailWise, maar ook kostenbesparingen kunnen opleveren.

Het voorstel van SailWise (gericht op de eerste arbeidstoeleiding voor onder meer jonge zorgmijders) is door de gemeente Enkhuzen in 2015 warm ontvangen, maar de voorbereidingen hebben meer tijd nodig dan verwacht. Niet eerder dan 2017 wordt duidelijk of en op welke wijze het project doorgang kan vinden.

Evenementen

Daarnaast gaat SailWise samen met stakeholders in gesprek om tijdens de Volvo Ocean Race in 2018 invulling te geven aan een inclusie-aanbod gedurende de week dat de Volvo Ocean Race Scheveningen aandoet.



Personeel & organisatie

Organisatie

SailWise (volledige statutaire naam: Stichting Watersport Gehandicapten Nederland) is een juridisch en organisatorische zelfstandige stichting. Sinds 1 januari 2013 zetelt zij in Enkhuizen. De aan SailWise gelieerde Stichting 't Packhuys Zorg Beheer maakt gebruik van de diensten van SailWise (personeel, kantoor e.d.), maar is en blijft juridisch zelfstandig. Wel kennen beide stichtingen eenheid van bestuur en Raad van Toezicht.

SailWise is een stichting zonder winstoogmerk.

SailWise opereert conform het Raad van Toezicht model en kent een Raad van Toezicht van minimaal 5 en maximaal 7 mensen.

De dagelijkse leiding ligt bij de directie. De directie is gevolmachtigd SailWise te vertegenwoordigen.

Alle medewerkers zijn in dienst van Sailwise. SailWise voert een eigen personeelsadministratie en is verantwoordelijk conform de wettelijke regelingen voor alle afdrachten (loonheffing, pensioenpremie PGGM enz.).



Organisatie ontwikkeling

SailWise is een kleine platte organisatie met uitstekend, gemotiveerd en loyaal personeel met flexibele en oplossingsgerichte instelling. De SailWise-organisatie kenmerkt zich door een hands-on mentaliteit en een hoge mate van improvisatietalent.

De organisatie is 'lean en mean', maar neigt met name voor wat betreft de kantoororganisatie richting 'shoe-string'.

De bemensing is met name op kantoor (te) beperkt. Niet alleen in verhouding met de hierboven uitgesproken ambities, maar ook voor de reguliere bedrijfsvoering. SailWise is in haar bedrijfsvoering en continuïteit daardoor kwetsbaar. Dankzij een geormerkte ondersteuning kan het "huis" deze planperiode toekomstbestendig worden ingericht.

In 2017 en verder krijgt dit als volgt vorm:

- handhaving uitbreiding fte 2016 op kantoor, met name op gebied van communicatie en projectmanagement
- Efficiencyverbetering door implementatie nieuwe backoffice-systeem
- Ontwikkeling draaiboeken en procesbeschrijvingen

Opleidingen

Deskundigheidsbevordering medewerkers

Om de kwaliteit van haar activiteiten te borgen, investeert SailWise ieder jaar intensief in de opleiding en begeleiding van haar personeel.

- 5 dagdelen Basic Safety
- 3 dagdelen technische training en noodrollen
- 3 dagdelen vaardigheden begeleiding vrijwilligers en communicatie (ook voor kantoorpersoneel)

En natuurlijk wordt binnen de mogelijkheden en de doelstellingen van de organisatie de persoonlijke ontwikkelkansen van de individuele werknemers ondersteund en gefaciliteerd.

Vrijwilligers:

In het seizoen zijn ongeveer 290 vrijwilligers zo'n 2900 vrijwilligersmensdagen actief, dat grofweg overeenkomt met ruim 16 fte.

Omdat het van het grootste belang is dat vrijwilligers goed voorbereid aan hun inzet beginnen, organiseert SailWise diverse opleidingen voor haar vrijwilligers.

- 18 dagdelen opleiding nieuwe vrijwilligers (introductiedagen en –weekenden)
- 4 dagdelen Basic Safety vrijwillige maatjes Beatrix
- 4 dagdelen technische training en noodrollen vrijwillige maatjes Beatrix
- 12 dagdelen zeilopleiding vrijwilligers Robinson Crusoe

Het vrijwilligersbeleid is vastgelegd in de notitie: "Vrijwilligers, ons kostbaarste kapitaal" en gepubliceerd op de website.

SailWise is aangesloten bij de NOV en voldoet aan het keurmerk "Vrijwillige inzet, goed geregeld!".

Gedragscode en VOG

SailWise kent een gedragscode ter voorkoming van ongewenste (seksuele) intimidatie. Deze is ook geïntegreerd in de algemene voorwaarden.

Medewerkers en vrijwilligers moeten tekenen voor akkoord.

Het overleggen van een geldige VOG is voorwaarde voor zowel werknemers, vrijwilligers en Raad van Toezicht.

SailWise is aangesloten bij het Steunpunt Kindervakanties.

In 2017 wordt verder invulling gegeven aan het preventiebeleid, onder andere met de aanstelling van een vertrouwenspersoon.

Kwaliteit, klachten en garanties

SailWise vraagt haar gasten regelmatig om feedback. Daarnaast heeft SailWise een klachtenreglement. SailWise is lid van de NBAV (Nederlandse Branchevereniging Aangepaste Vakanties en voldoet aan de kwaliteitscriteria van het NBAV-keurmerk.



SailWise begroting 2017

Begroting 2017		
SailWise	begroting 2017	begroting 2016
	€	€
BATEN		
bijdrage deelnemers (en materialen)	530.400	520.000
bijdrage appartementen it Sailhús	26.182	15.668
bijdrage Fonds Gehandicaptensport	156.000	156.000
meerjarige fondsen/maatschappelijke partners	215.000	240.000
(nieuwe) structurele fondsen/maatschappelijke partners	20.000	10.000
overige fondsen	60.000	60.000
donateurs	20.000	20.000
sponsors	35.000	30.000
giften/acties	45.000	45.000
inkomsten WMO/leerwerktrajecten	5.100	5.000
verkoop diverse materialen	11.000	10.000
overige bijdrage	2.500	2.500
renteopbrengsten	500	500
doelgiften investeringen (op project basis)	45.000	45.000
ontrekkingen uit bestemmingsfondsen	17.245	9.495
Totaal Baten	1.188.927	1.169.163
LASTEN		
personeel accommodaties	430.197	422.172
personeel algemeen	276.199	260.227
personeel werkplaats	23.751	23.283
huisvestingskosten	14.892	14.600
algemene kosten	96.802	113.100
deelnemerswerving en communicatie algemeen	41.820	41.000
vrijwilligerswerving en -behoud	17.090	18.500
financieringswerving en behoud	14.280	14.000
activiteiten en beheer beatrix	76.511	68.598
activiteiten en beheer Lutgerdina	86.190	84.500
activiteiten en beheer Robinson Crusoe	62.070	61.000
werkplaats	3.750	3.600
investeringen accommodatie en materiaal (op project basis)	40.000	40.000
afschrijvingen	2.500	2.500
Totaal lasten	1.186.052	1.167.081
Saldo staat van baten en lasten	2.875	2.082



SailWise

Bierkade 1
1601 KR Enkhuizen
0228 – 350 756

www.sailwise.nl

info@sailwise.nl
Facebook: /SailWise
Twitter: @SailWise

