

JAARPLAN 2018

Stichting Watersport Gehandicapten Nederland



Inhoudsopgave

Voorwoord en terugblik.....	3
Inleiding	3
Filosofie en uitgangspunt	5
Doelstellingen	6
Stakeholders.....	7
Activiteiten, evenementen en projecten 2018.....	9
Personeel & organisatie	17
SailWise begroting 2018.....	19



Voorwoord en terugblik

SailWise heeft in 2017 een goed jaar achter de rug. Veel groepen en individuele gasten hebben weer genoten van de meerwaarde van actieve watersport op één van de accommodaties van SailWise of de evenementen waarbij SailWise betrokken was.

Onze deelnemers blijven ons aanbod zeer waarderen. Dat blijkt niet alleen uit onze jaarlijkse enquête (klantwaardering van een 8,8), de ervaringsverhalen van onze deelnemers maar wordt ook bevestigd door het onderzoek dat in opdracht van SailWise door de Wetenschapswinkel van de Universiteit van Wageningen is uitgevoerd. Daaruit blijkt onder meer dat deelname aan watersportactiviteiten en –vakanties meer is dan een onvergetelijke tijd op het water. De activiteiten hebben ook een meerwaarde voor het dagelijks leven op kortere of langere termijn: deelname draagt bij aan zelfredzaamheid, zelfvertrouwen, stressbestendigheid en het accepteren en weer opnieuw kennen van het eigen lichaam.

We hebben in 2017 ook verder invulling kunnen geven het strategisch meerjarenplan 2016 – 2018. In 2018 wordt hiermee een verdere slag gemaakt om – in samenwerking met een groot aantal andere partijen – watersport toegankelijk(er) te maken voor mensen met een beperking.



Inleiding

SailWise is de handels- en werknaam van de Stichting Watersport Gehandicapten Nederland. SailWise is een organisatie zonder winstoogmerk en heeft de ANBI-status. De aan SailWise gelieerde Stichting 't Packhuys Zorg Beheer maakt gebruik van de diensten van SailWise (personeel, kantoor e.d.), maar is juridisch zelfstandig. Wel kennen beide stichtingen eenheid van bestuur en Raad van Toezicht.

Rolstoel gebonden? Blind? En toch actief op het water? Ja natuurlijk!

Watersporten kan iedereen! is de lijfspreuk van SailWise. Deelnemen aan de activiteiten van SailWise is meer dan watersporten alleen. Watersport is een ideaal middel dat mensen met een handicap de kans geeft te ontsnappen aan sociaal isolement, te integreren en volwaardig mee te draaien (de wind maakt immers geen onderscheid) en om grenzen te ontdekken en te verleggen. Het is niet voor niets dat revalidatiecentra en mytylscholen steeds vaker de faciliteiten van SailWise inzetten in het kader van revalidatie en ontwikkeling.

Uitgaande van de mogelijkheden van eenieder, en dus niet van de beperkingen, kunnen mensen niet alleen kennismaken met en genieten van zeilen, roeien, kanoën e.d., maar wordt met vernuftige aanpassingen mogelijkheden geboden om voor iedereen zo zelfstandig

mogelijk zelf te varen.
Letterlijk weer het roer in eigen handen nemen, kapitein van je eigen leven.

Toegankelijke uitvalsbasis

Op vier volledig aangepaste accommodaties, de tweemastklipper Lutgerdina, de catamaran Beatrix, het watersporteiland Robinson Crusoe en het in 2016 geopende watersportcentrum It Sailhûs, worden watersportactiviteiten en actieve watersportvakanties voor mensen met een handicap aangeboden.

Normaal wat normaal kan en special wat speciaal moet

Onder het motto 'normaal wat normaal kan en speciaal wat speciaal moet' wordt in overleg met de gasten op elke accommodatie een gevarieerd en uitdagend programma aangeboden. Een actief watersportaanbod met individuele aandacht voor ieders wensen en mogelijkheden. Gelijkwaardigheid en respect voor elkaar zijn daarbij de sleutelwoorden. Veiligheid en kwaliteit staan daarbij uiteraard hoog in het vaandel.



Zorg en begeleiding op maat

Naast de aanpassingen op de schepen en accommodaties voorziet SailWise ook in alle noodzakelijke begeleiding, ADL-hulp en zorg die onontbeerlijk is voor de doelgroep om deel te kunnen nemen. Want ook bij een watersportactiviteit/vakantie moet worden voorzien in alle voor de deelnemers noodzakelijke randvoorwaarden. Zorg op maat is hierbij het credo. Variërend van het extra handje om een zeilpak aan te trekken tot en met de inzet van BIG-geregistreerde verpleegkundigen.

Vrijwilligers: ons kostbaarste kapitaal

SailWise is een vrijwilligersorganisatie. Alleen met de enthousiaste inzet van veel deskundige vrijwilligers zijn de activiteiten mogelijk. Zonder de inzet van de vrijwilligers zouden de activiteiten onbetaalbaar en dus onbereikbaar worden voor de doelgroep. De vrijwilligers worden goed voorbereid op hun taak en begeleid door een professionele bemanning die zorg draagt voor de continuïteit en veiligheid. In 2017 waren ruim 275 vrijwilligers actief (gemiddeld 10 dagen per persoon)

Toenemende behoefte

Jaarlijks maken ruim 1400 gasten meerdere dagen gebruik van de activiteiten van SailWise. En het aantal stijgt nog ieder jaar.

Met de enthousiaste inzet van de ruim 275 vrijwilligers werden in 2017 in totaal meer dan 5750 'watersportmensdagen' aangeboden.

SailWise voorziet daarmee in een maatschappelijke behoefte, waar reguliere marktpartijen niet in zullen of kunnen voorzien.

Filosofie en uitgangspunt

Filosofie

SailWise gaat uit van de filosofie dat watersport en actieve vakanties op het water een ideaal middel zijn om bij te dragen aan de zelfstandigheid en onafhankelijkheid van mensen met een handicap en/of chronische ziekte. Watersport biedt met haar diverse disciplines uitdagende mogelijkheden voor iedereen. Bovendien biedt watersport een fantastische manier van vrijetijdsbesteding of vakantie invulling die mensen met een beperking uit het maatschappelijk isolement helpt, de integratie bevordert en grenzen laat ontdekken en verleggen. Hierdoor voelen mensen met een handicap zich fysiek en mentaal minder geremd, kunnen zij meer uit het dagelijkse leven halen en hun leven op een meer zelfstandige wijze leiden.

Statutaire doelstelling

Het bevorderen van het maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap middels (het aanbieden van) faciliteiten op het gebied van watersport; en het bevorderen van deelname van mensen met een handicap aan watersportactiviteiten.

- Onze visie: actief en zelfstandig watersporten draagt bij aan fysieke en mentale onafhankelijkheid van mensen met een handicap.
- Onze missie: mensen met een handicap helpen hun mogelijkheden te ervaren en vergroten ('Fit to Sail') door middel van toegankelijke watersportactiviteiten in een ontspannen en veilige omgeving voor iedereen ('Sailing for All').

Onze broncode

Wij werken vanuit de zogenaamde krachtgedachten, de kernwaarden van SailWise:

1. Wij zetten alle zeilen bij om iedereen onbeperkt te laten genieten.
2. Wij geven ruimte voor eigen inbreng en initiatief.
3. Wij denken in mogelijkheden in plaats van beperkingen.
4. Wij scheppen de ideale omstandigheden om grenzen te verleggen.
5. Wij stimuleren zelfstandigheid en onafhankelijkheid.
6. Wij hebben aandacht en veiligheid hoog in het vaandel.
7. Wij gaan altijd uit van gelijkwaardigheid, wie je ook bent.
8. Wij laten iedereen persoonlijk groeien en boven zichzelf uitstijgen.

Uitgangspunt:

Het uitgangspunt van SailWise is om haar activiteiten tegen een 'normale prijs' aan te bieden aan de doelgroep; een eigen bijdrage die vergelijkbaar is met wat mensen zonder beperking voor een vergelijkbaar product zouden moeten betalen.

Het aanbieden van watersportactiviteiten voor mensen met een handicap brengt echter aanzienlijke meerkosten met zich mee (de werkelijke prijs ligt bijna 2x zo hoog als de eigen

bijdrage). Deze meerkosten worden niet doorberekend aan de doelgroep, maar gefinancierd middels donaties, giften en fondsen en sponsoring, waardoor men niet meer hoeft te betalen dan mensen zonder beperking zouden betalen voor vergelijkbare activiteiten.

Op deze wijze blijft watersport voor mensen met een beperking ook financieel toegankelijk en komt deze belangrijke activiteit voor hen niet in gevaar.

Uitgangspunt is toegankelijke watersport, zowel in fysiek als in financieel opzicht.

Meerkosten bestaan onder meer uit: aanpassingen aan de accommodaties, bemanning (de benodigde professionele bemanning om de veiligheid te garanderen is groter dan bij vergelijkbare activiteiten voor mensen zonder handicap), de strenge regelgeving en de hoge onderhoudskosten van de aanpassingen (bijvoorbeeld liften en tilliften) en niet te vergeten, de noodzakelijke begeleiding inzake zorg/ADL hulp (werving, opleiding vrijwilligers, maar ook het aantal 'niet betaalde bedden' voor de noodzakelijke vrijwillige begeleiders).

Doelstellingen

1. *Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke watersportactiviteiten.*

SailWise wil zoveel mogelijk mensen met een beperking in de gelegenheid stellen gebruik te maken van haar toegankelijke watersportactiviteiten.

Als voornaamste middel om dit doel te realiseren, organiseert SailWise voor de doelgroep diverse actieve watersportmogelijkheden op vier verschillende plekken in het land.

Om aan de zich ontwikkelende vraag vanuit de samenleving te kunnen blijven voldoen, moet SailWise continu blijven investeren en ontwikkelen. Zowel in de kwaliteit van haar product (afwisselend en goed programma, de watersportactiviteiten en de veiligheid), de accommodaties (toegankelijk en comfortabel) als in haar bemanning en vrijwilligers (deskundig en klantgericht).

De ingebruikname van het nieuwe multifunctioneel watersportcentrum It Sailhûs in 2016 is hier een mooi voorbeeld van. Enerzijds om te voorzien in de groeiende vraag vanuit gezinnen en kleine groepen en anderzijds in het licht van de trend van aanbod- naar vraaggestuurd. Een ander voorbeeld is de investering die SailWise de komende jaren doet in de communicatie naar en op maat maken van het aanbod voor jongeren. In 2017 is hier een eerste stap mee gemaakt door onder meer de oprichting van een jongerenpanel. Voor 2018 staan diverse activiteiten gepland.



2. *Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking.*

Zoals uit diverse onderzoeken blijkt, zijn de financiële middelen van mensen met een beperking minder dan die van mensen zonder een beperking. En daarom is het des te belangrijker dat dit waardevolle watersportaanbod voor mensen met een beperking ook in financiële zin bereikbaar blijft. Dit wordt bereikt door de eigen bijdrage voor de deelnemers 'behapbaar' te houden en de meerkosten (voor de noodzakelijke aanpassingen, begeleiding en zorg) niet door te rekenen aan de deelnemers.

Deze meerkosten (ongeveer 50%) worden gefinancierd met fondsen, donaties en sponsoren. Voor de continuïteit van het aanbod is het essentieel om de ideële doelstelling stabiel te financieren. De watersportactiviteiten voorzien immers in een maatschappelijke behoefte waarin niet zal en kan worden voorzien door reguliere marktpartijen. Om die reden wordt gezocht naar een stabiele en gevarieerde financieringsmix, waarbij wij steeds oog houden voor nieuwe verdienmodellen.

3. *Promotie van de watersportmogelijkheden (en de meerwaarde van die activiteiten) voor mensen met een beperking.*

'Iedereen moet kunnen watersporten' is de boodschap die SailWise uitdraagt. SailWise wil daarbij de meerwaarde van watersport onder de aandacht brengen (bevorderen van maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap). Zij wil tevens een voorbeeldfunctie vervullen met haar uitdagende barrièrevrije watersportaanbod op haar accommodaties en derden adviseren inzake toegankelijke watersport.

Stakeholders

SailWise is als (non-profit) organisatie actief op diverse 'markten'.

Inzicht in deze markten is noodzakelijk om met de juiste middelen haar doelstelling zo goed mogelijk te realiseren en te presenteren richting haar stakeholders. Het product van SailWise is het beste te definiëren als: watersport in de breedste zin van het woord, inclusief alle daarvoor benodigde zorg en begeleiding.

SailWise begeeft zich voor het werven van deelnemers voornamelijk op 2 'markten'.

1) Individueel met een beperking

Op alle vier de accommodaties kunnen mensen met een beperking zich individueel inschrijven (ca. 50% van de boekingen). Zowel in het hoogseizoen als in het voor- en naseizoen worden gevarieerde mogelijkheden aangeboden, afgestemd op diverse doelgroepen. Er zijn speciale reizen/activiteiten voor bijvoorbeeld mensen met NAH

(Niet Aangeboren Hersenletsel), 40+, jongeren (16-26 jaar), lichamelijk/ zintuiglijk gehandicapten en verstandelijk gehandicapten.

- concullega's: aangepaste vakantie/vrijetijds-aanbieders
- USP: meerwaarde van de activiteit, empowerment, integratie voorkoming sociaal isolement, visie en klantbenadering, empowerment, uniek product en professionele begeleiding.

SailWise is 'marktleider' voor wat actieve en uitdagende activiteiten en vakanties op het water voor mensen met een beperking. SailWise bedient naar verhouding veel doelgroepen en scoort qua bezettingsgraad, voor zo vergelijkbaar, met anderen goed, maar er is ruimte voor meer deelnemers. Kijkend naar de leeftijdsopbouw van de huidige klanten is het uit oogpunt van de continuïteit van de organisatie wenselijk om met name in te zetten op de groeimogelijkheden in het jongere segment. Ook de theoretische doorrekening van een extern adviesbureau (Semad) laat zien dat er nog veel potentiële deelnemers zijn.

Uit onderzoek naar de klanttevredenheid blijkt dat het product van SailWise hoog wordt gewaardeerd, dat blijkt niet alleen uit het gemiddelde cijfer dat wordt gegeven, maar ook uit het herhalingsbezoek

2) Groepen

De accommodaties en activiteiten worden ook aangeboden aan groepen (ca. 50% van de boekingen). Veel instellingen, mytylscholen en groepen uit het speciaal onderwijs, maar ook revalidatiecentra maken gebruik van onze faciliteiten.

Binnen deze 'markt' richt SailWise zich met name op de 'intermediairs' in de segmenten onderwijs (speciaal onderwijs), zorg (instellingen en woonvormen) en revalidatie (revalidatiecentra).

In 2017 is een begin gemaakt om maatschappelijk partnerships aan te gaan met organisaties die een vergelijkbare doelstelling hebben als SailWise: mensen met een beperking dezelfde mogelijkheden bieden als ieder ander. Insteek van deze partnerships is om watersport als middel in te zetten om mensen met een beperking volwaardig mee te laten draaien in onze samenleving.

- concullega's: aanbieders (aangepaste) groepsaccommodaties en groepsactiviteiten
- USP: meerwaarde van de activiteiten, visie en klantbenadering, combinatie aangepaste accommodatie + activiteit en professionele begeleiding.



Daarnaast zijn 2 andere 'markten' voor SailWise minstens zo belangrijk:

1) Vrijwilligers

Een enthousiast team vrijwilligers zorgt tijdens de individuele activiteiten voor de zorg, begeleiding, ADL-hulp en eventueel watersportinstructie. De vrijwilligers worden door uitgebreide informatie vooraf en verplichte instructiedagen goed voorbereid op hun taak. Zij zetten zich volledig en enthousiast in om de randvoorwaarden te creëren voor een onvergetelijke watersportactiviteit voor mensen met een handicap.

- concullega's: vrijwilligersorganisaties
- USP: visie en klantbenadering, begeleiding tijdens activiteit, uniek product en meerwaarde voor vrijwilliger zelf

SailWise beschikt over een grote groep trouwe en enthousiaste vrijwilligers. Dankzij de inzet van veel vrijwilligers zijn onze activiteiten mogelijk en blijven de kosten van een vakantie binnen de perken. Belangrijkste uitdagingen voor de toekomst zijn: de werving te upgraden om zo verjonging van het bestand te bewerkstelligen met daarbij speciale aandacht voor de benodigde competenties (verpleegkundige en watersportinstructeur).

2) Financiers

De deelnemers betalen een normale eigen bijdrage (niet meer dan mensen zonder beperking betalen voor een vergelijkbare activiteit) en die bedraagt ca. 50% van de werkelijke kosten. Het overige deel van de kosten, de zogenaamde meerkosten moeten gefinancierd worden middels fondsen, sponsors, donateurs en evenementen.

- concullega's: goede doelen en andere non-profit-instellingen
- USP: aansprekend en uniek product met meerwaarde, kansen voor profilering sponsor/fonds

Voor de financiering van haar ideële doelstelling is SailWise afhankelijk van externe financiers. In Fonds Gehandicaptensport heeft SailWise een betrokken maatschappelijke partner van formaat. Gezien de blijvende financieringsbehoefte is het wenselijk om te komen tot een bredere financieringsmix, ten einde minder kwetsbaar te zijn en eventuele exploitatietekorten in de toekomst te vermijden.

Activiteiten, evenementen en projecten 2018

Meerjarenplanning

'Onbekend maakt onbemind, bekend maakt verliefd' is het motto voor het meerjarenplan voor de periode 2016 -2018.

De achterliggende gedachte is dat ondanks dat SailWise de laatste jaren hard aan de weg heeft getimmerd, enerzijds de bekendheid van de organisatie nog onvoldoende is, maar anderzijds ook dat er een drempel wordt ervaren om deel te nemen aan de activiteiten/gebruik te maken van het aanbod.

Het aanpakken van de onbekendheid en koudwatervrees staat de komende jaren dan ook centraal in de marketingcommunicatie.

Op basis van een interne en externe analyse zijn voor de komende planperiode (2016-2018) voor de verschillende stakeholders de volgende speerpunten benoemd:

Deelnemers:

- Inspelen op individualisering: er is behoefte om in een kleiner verband (lees: niet met een groep) op vakantie te gaan en het beleevingsaspect c.q. de persoonlijke aandacht wordt steeds belangrijker.
- Extra aandacht voor jongeren, de zogenaamde Y-generatie. Met het oog op de toekomstbestendigheid van de organisatie van levensbelang. Gedegen (markt)onderzoek waarbij de jonge stakeholder zelf betrokken is (en dan met name de jongere die we nog niet bereiken) is een voorwaarde.
- Vergroting marktpenetratie revalidatie-instellingen en mytyscholen/VSO.
- Vergroting van de marktpenetratie bij een aantal specifieke doelgroepen (handicaps).



Vrijwilligers:

- Extra aandacht voor de jongere vrijwilligers om vergrijzing tegen te gaan. Gezien het speerpunt van het werven van jongere deelnemers is aansluiting van de leeftijd van de vrijwilliger op de leeftijd van de deelnemer niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk.
- Intensiveren van werving vrijwilligers met een verpleegkundige achtergrond (belangrijk in verband met de toenemende zorgvraag vanuit de deelnemers) en met een watersportinstructeursachtergrond (belangrijk met het oog op de individualisering van het aanbod).

Financiering ideële doelstelling:

- Eigen bijdrage is al maximaal.
- De meerwaarde en urgentie blijvend voor het voetlicht brengen,
- Vergroting van en binding relatienetwerk; naast een goede en transparante verantwoording van de besteding van de bijdragen en het informeren over onze activiteiten en resultaten (nieuwsbrief, ervaringen deelnemers enz.) zijn daarbij ook activiteiten nodig die spin-off genereren voor de financier. De persoonlijke SailWise-benadering en bezoek aan de accommodaties zijn daarbij essentieel.
- Alternatieve financieringsbronnen voor de meerkosten ontwikkelen, bijvoorbeeld door implementatie van WMO/arbeidstoeleiding in de organisatie (win/win) en (extra) inkomsten uit merchandising.

2018, concreet

In deze paragraaf wordt per doelstelling beschreven welke activiteiten, evenementen en projecten plaatsvinden ten einde de doelstellingen te kunnen behalen. Een en ander in relatie tot de producten en afzetmarkten.

Doelstelling 1: Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke watersportactiviteiten

Een gevarieerd en uitdagend vaarprogramma

Doelstelling is zoveel mogelijk mensen met een handicap te kunnen laten profiteren van toegankelijke watersport. Voor 2018 is er – mede op basis van de evaluaties - weer een gevarieerd en uitdagend vaarprogramma ontwikkeld, waarmee we iedere deelnemer kunnen bedienen.

De pilots van gecombineerde weken met de Beatrix en klein vaarmateriaal, voor zowel individuele inschrijving als groepen worden in 2018 verder uitgerold. Tevens wordt – bij voldoende externe financiering - ons aanbod voor jongeren gevarieerder en kijken we hoe we meer mensen met een zware beperking kunnen laten deelnemen aan onze activiteiten.

Stimuleren van toegankelijke watersport

SailWise heeft als doelstelling om watersport toegankelijk te maken voor mensen met een handicap. Want het moet voor iemand met een beperking net zo makkelijk zijn om te kunnen watersporten als voor iemand zonder handicap.

Met haar activiteiten vervult SailWise een voorbeeldfunctie, een eerste stap op weg naar (gezamenlijk) watersporten, want de wind maakt geen onderscheid.

In dit kader wil SailWise in het verlengde van de kennismakingsdagen 'Blind varen op je gevoel' en kennismakingsdagen voor revalidatie-instellingen en scholen uit het speciaal onderwijs ook voor andere doelgroepen kennismakingsdagen organiseren.

In 2017 is samenwerking gestart met een aantal grote maatschappelijke partners (Scouting Nederland, Special Heroes, BOSK) die ook in 2018 worden gecontinueerd. Doel van deze samenwerking is de achterban van deze partners te laten kennismaken met de meerwaarde van uitdagende watersport.

Doelstelling 2: Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking

Financiering ideële doelstelling

SailWise biedt haar activiteiten aan tegen vergelijkbare prijzen in vergelijking met het aanbod voor mensen zonder handicap. Door deze ideële doelstelling, waarbij de meerkosten van de activiteiten niet ten laste van de doelgroep worden gebracht, ontstaat een financieel tekort dat structureel moet worden gefinancierd. Fonds Gehandicaptensport is de maatschappelijke partner van SailWise. Fonds Gehandicaptensport steunt SailWise

structureel met een aanzienlijke bijdrage, waarmee een belangrijke basis is gelegd. Maar daarnaast is nog een groter bedrag nodig. Het streven is om middels meerjarige afspraken deze ideële doelstelling te laten financieren door fondsen en sponsors.

De concurrentie op de markt van de goede doelen is groot en daarom is het van groot belang dat SailWise zich professioneel en met een aansprekende propositie presenteert. De sterke punten van de organisatie moeten hiertoe in de fondsen- en sponsorwerving als 'verkoopargument' worden gebruikt: enerzijds de unieke meerwaarde die de activiteiten van SailWise voor de doelgroep heeft (onderschreven door het onderzoek naar de meerwaarde watersport, uitgevoerd door de Universiteit van Wageningen) en anderzijds de mogelijkheden die SailWise heeft om financiers middels haar unieke en continue aanbod een platform te bieden voor aansprekende profilering en publiciteit.

Binding van financiers

Naast de werving van financiers is de verantwoording/terugkoppeling en binding van financiers minstens zo belangrijk. Doelstelling is immers om financiers voor meerdere jaren aan SailWise te binden. Goede en transparante verantwoording is voorwaarde, maar daarnaast blijft het belangrijk om met de financier mee te denken op welke wijze SailWise en haar activiteiten spin-off voor de financier kunnen opleveren, bijvoorbeeld in de vorm van een relatiezeildag, het verzorgen van een open dag, gezamenlijke perspublicaties en dergelijke.

Financiering van groot onderhoud en vervangingen

Voor concrete aanpassingen en verbeteringen aan de accommodaties (bijvoorbeeld een zeilbootje of reddingsmateriaal) is er de komende jaren ook een aantal noodzakelijke investeringen te verwachten. Hiervoor zal per project financiering bij fondsen en serviceclubs worden verworven.

Evenementen, serviceclubs e.d.

SailWise blijkt als goed doel uitstekend te kunnen worden gekoppeld aan evenementen van bedrijven, scholen, serviceclubs of jubilea van bedrijven en particulieren. Een goede facilitering van dergelijke evenementen en acties is noodzakelijk en draagt daarnaast sterk bij aan de bekendheid van SailWise en biedt kansen voor een structurelere spin-off.

Nieuwe vormen van financiering

Ten einde de financieringsmix te verbreden, houdt SailWise haar 'ogen en oren' open voor nieuwe vormen van financiering. Het verkrijgen van inkomsten uit de werkplaats (zie ook pagina 15) is hier een voorbeeld van, evenals de exploitatie van It Sailhûs dat voor een deel wordt verzorgd door Boerderij Kleurrijk, een zorginstelling voor jongeren met een beperking.

In 2018 wordt verder onderzocht hoe het gebruik van accommodaties breder kan worden ingezet (vergaderaccommodatie, activatie partnerships met bedrijven etc). Tevens worden



naar verwachting ook meer inkomsten verkregen uit merchandising van nieuwe producten (tassenlijn, nieuwe kledinglijn etc.)

Doelstelling 3: Promotie van de watersportmogelijkheden (en de meerwaarde van die activiteiten) voor mensen met een handicap

'Onbekend maakt onbemind'

Ten einde SailWise bekend te maken onder haar (potentiële) doelgroep(en) en de beoogde resultaten te behalen op de speerpunten verwoord in het meerjarenplan wordt de komende periode een groot aantal acties uitgezet op het gebied van marketingcommunicatie.

Op het terrein van de corporate communicatie dienen de komende periode eveneens een aantal slagen te worden gemaakt.

- 1) Het verhaal van SailWise is het verhaal van deelnemers en vrijwilligers van SailWise en niet het verhaal van de organisatie SailWise. Deelnemers en vrijwilligers kunnen het beste verwoorden wat de meerwaarde is van ons aanbod. Hun verhaal mag beter doorklinken in de communicatie (in plaats van 'ons' verhaal). Deze verhalen hebben onder meer een plek gekregen in de nieuwe corporate film en filmportretten van deelnemers.
- 2) SailWise herkenbaar en als 1 merk uitdragen: in al haar uitingen – communicatie, accommodaties & kleding – moet duidelijk zijn dat SailWise de afzender is (logo op uitingen, waaronder kleding, boten etc.). Bovenal is het van belang om SailWise als het merk te communiceren; de accommodaties zijn ondergeschikt in de merkbeleving.

Marketingcommunicatie richting de verschillende stakeholders

Deelnemers:

- 1) De directe benadering van potentiële klanten met een goed verhaal, verteld door ervaringsdeskundige, blijkt naast een aansprekende brochure en website het beste resultaat op te leveren om de spreekwoordelijke 'koudwatervrees' bij mensen te overwinnen.
In 2018 staan 5 grote beurzen op het programma (HISWA, IRMA, ZieZo, Support en Rehacare) en tevens is SailWise op diverse kleinere (regionale) evenementen aanwezig.
- 2) Ten einde meer jongeren aan SailWise te binden is in 2017 een jongerenpanel opgericht. Wie kan SailWise nu beter adviseren over hoe meer jongeren kunnen gaan deelnemen aan SailWise dan de jongeren zelf? Dit panel (bestaande uit zowel jongeren met ervaring binnen SailWise als jongeren die nog onbekend zijn met ons aanbod) kan door SailWise geraadpleegd worden over wat jongeren beweegt, hoe ze het beste bereikt kunnen worden, welk aanbod aanspreekt en kunnen ideeën voor nieuwe diensten voorgelegd worden en ontwikkelde communicatiemiddelen worden getest. Het jongerenpanel is actief betrokken bij de concrete invulling van de marketingcommunicatie richting jongeren (online-marketing, vlogs etc)

- 3) Ten einde de marktpenetratie bij revalidatie-instellingen te vergroten, zijn de afgelopen twee jaar kennismakingsdagen georganiseerd. Ook in 2018 is het voornemen om minimaal één kennismakingsdag te organiseren. Het werven van nieuwe instellingen is een kwestie van een lange adem. In 2018 wordt gekeken op welke wijze het voor revalidatie-instellingen mogelijk is om (meer) gebruik te maken van het aanbod van SailWise. De resultaten van het onderzoek naar de meerwaarde van watersport kan hierbij als belangrijke input dienen.
In 2018 wordt tevens onderzocht in hoeverre – in samenwerking met de Rehab Academy – een specifiek extramuraal aanbod kan worden ontwikkeld (om te beginnen in de gemeentes waar SailWise een accommodatie heeft).
Ten slotte is SailWise – waar zinvol - aanwezig bij specifieke beurzen en evenementen voor revalidanten en professionals die werkzaam zijn in de revalidatie. Wanneer nodig worden specifieke communicatiemiddelen ontwikkeld.
- 4) Ten einde de marktpenetratie bij mytylscholen en vso's te vergroten zijn de afgelopen twee jaar diverse acties in gang gezet. Zo heeft onder meer een groot aantal mytylscholen kennisgemaakt met ons aanbod tijdens een open dag (wat heeft geleid tot een grotere deelname) en hebben scholen van Special Heroes gebruik gemaakt van het aanbod voor SailWise. De ingezette acties worden in 2018 verder uitgewerkt. Wanneer nodig worden specifieke communicatiemiddelen ontwikkeld.
- 5) Kennismakingsprojecten blijken een uitstekend middel om mensen over hun koudwatervrees te helpen en 'nieuwe' doelgroepen te bereiken.
In 2017 hebben mensen met een visuele beperking weer kunnen deelnemen aan "*Blind varen op je gevoel*". Ook in 2018 hopen wij dit voort te zetten. Datzelfde geldt ook voor de opgestarte samenwerking met BOSK en ANBO. Voor 2018 willen wij verder verkennen of ook andere doelgroepen geïnteresseerd zijn in een dergelijk aanbod.
- 6) Hoewel nu al blijkt dat de appartementen en het aangepaste vaarmateriaal van It Sailhûs in een groeiende behoefte voorziet en conform de doelstelling ideaal is om gezinnen en kleine groepen in de beslotenheid van de eigen groep te kunnen laten genieten van de meerwaarde van actieve watersport, is in 2017 ook gebleken dat de marketingcommunicatie inzake dit aanbod voor deze doelgroep om een separate benadering vraagt.
Eind 2017/begin 2018 wordt een separate website gelanceerd, wordt nadere samenwerking gezocht met Friese partijen (op het gebied van recreatie) en krijgen marketingacties zoals die in 2017 zijn gestart een verder vervolg (in 2017 samenwerking met MS Research, BOSK, VEIN -> kennismakingsaanbod verhuur appartementen). Ook zal de samenwerking met partners die bekend zijn op dit terrein en met deze doelgroep worden gecontinueerd en uitgebouwd.

Vrijwilligers:

De vrijwilligers scheppen met hun enthousiaste inzet het 'kader', voorzien in de randvoorwaarden, waardoor mensen met een handicap ongeacht hun mate van handicap kunnen watersporten. Voldoende deskundige vrijwilligers zijn een randvoorwaarde voor het kunnen (blijven) aanbieden van de watersportactiviteiten. De nieuwe vrijwilligersfilm en de portretten van de vrijwilligers worden ingezet bij deze werving.

- 1) Aangezien we meer jongere deelnemers willen werven is aansluiting van de leeftijd van de vrijwilliger op de leeftijd van de deelnemer niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk. In de werving van vrijwilligers zal hier dan ook het accent op liggen.
- 2) De werving van vrijwilligers met speciale kwaliteiten (BIG-verpleegkundigen en watersportinstructeurs) blijft ook in 2018 belangrijk aandachtspunt
- 3) De samenwerking met Scouting Nederland krijgt verder een vervolg (waaronder NaWaKa 2018), vacatures voor vrijwilligers zullen onder de aandacht worden gebracht bij onderwijsinstellingen, studenten(zeil)verenigingen, watersportverenigingen en via de bestaande vrijwilligers.

Overige projecten 2018

Wetenschappelijk onderzoek: meerwaarde watersport

Eind 2017 zijn de resultaten van het onderzoek naar de toegevoegde waarde van het aanbod van SailWise gepresenteerd tijdens een mini-symposium. Het onderzoek is de afgelopen twee jaar uitgevoerd door de Wetenschapswinkel van de Universiteit van Wageningen.

De resultaten op hoofdlijnen:

- Deelname aan watersportactiviteiten bij SailWise is méér dan alleen 'een onvergetelijke vakantie'. De meerwaarde blijkt uit positieve invloeden op onder meer zelfredzaamheid, zelfvertrouwen, stressbestendigheid en het accepteren en weer opnieuw leren kennen van het eigen lichaam.
- De meerwaarde van deelname aan watersportactiviteiten blijkt het grootst bij:
 - revalidanten aan het einde van het (klinische) revalidatietraject;
 - mensen die in de eigen omgeving onvoldoende uitgedaagd worden;
 - jongeren die bezig zijn hun mogelijkheden te verkennen
- De bijdrage van de vrijwilligers is van essentieel belang voor de (positieve) ervaringen die de deelnemers ondervinden. Daarbij refereren zowel deelnemers als vrijwilligers aan de 'unieke SailWise-aanpak' zoals 'informele en relaxte sfeer', 'alles is mogelijk', 'geen betutteling', 'iedereen betrekken bij besluitvorming', 'iedereen betrekken bij taken die uitgevoerd moeten worden', 'niet bang zijn om grenzen te verleggen' en de gelijkwaardige positie van deelnemer en vrijwilliger ('het gevoel samen op avontuur te zijn').
- SailWise weet goed in te spelen op de diversiteit in achtergrond en behoeftes van de verschillende deelnemers.



Met de Universiteit van Wageningen wordt verkend op welke wijze het onderzoek in 2018 verder kan worden voortgezet. Tevens biedt het onderzoek goede onderbouwing van de

meerwaarde van ons aanbod. Met rapport 'in de hand' gaan we in gesprek met verschillende stakeholders om samenwerking te verkennen.

WMO/leerwerkbedrijf

Met ingang van 1 januari 2015 is een groot aantal taken gedecentraliseerd op het gebied van welzijn, zorg en werkgelegenheid en belegd op lokaal/gemeentelijk niveau.

De werkplaats en kantoor van SailWise bieden mogelijk (extra) werkplekken voor mensen met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt. Dit zou niet alleen kunnen leiden tot extra inkomsten voor SailWise, maar ook kostenbesparingen kunnen opleveren.

Het voorstel van SailWise (gericht op de eerste arbeidstoeleiding voor onder meer jonge zorgmijders) is door de gemeente Enkhuzen warm ontvangen, maar de voorbereidingen hebben meer tijd nodig dan verwacht. Naar verwachting krijgt het project in 2018 daadwerkelijk vorm.

Personeel & organisatie

Organisatie

SailWise (volledige statutaire naam: Stichting Watersport Gehandicapten Nederland) is een juridisch en organisatorische zelfstandige stichting. Sinds 1 januari 2013 zetelt zij in Enkhuizen. De aan SailWise gelieerde Stichting 't Packhuys Zorg Beheer maakt gebruik van de diensten van SailWise (personeel, kantoor e.d.), maar is en blijft juridisch zelfstandig. Wel kennen beide stichtingen eenheid van bestuur en Raad van Toezicht.

SailWise is een stichting zonder winstoogmerk.

SailWise opereert conform het Raad van Toezicht model en kent een Raad van Toezicht van 5 leden.

De dagelijkse leiding ligt bij de directie. De directie is gevolmachtigd SailWise te vertegenwoordigen.

Alle medewerkers zijn in dienst van Sailwise. SailWise voert een eigen personeelsadministratie en is verantwoordelijk conform de wettelijke regelingen voor alle afdrachten (loonheffing, pensioenpremie PGGM enz.).

Organisatie ontwikkeling

SailWise is een kleine platte organisatie met uitstekend, gemotiveerd en loyaal personeel met flexibele en oplossingsgerichte instelling. De SailWise-organisatie kenmerkt zich door een hands-on mentaliteit en improvisatietalent.

De organisatie is 'lean en mean', maar neigt met name voor wat betreft de kantoororganisatie richting 'shoe-string'. Niet alleen in verhouding met de hierboven uitgesproken ambities, maar ook voor de reguliere bedrijfsvoering.

Opleidingen

Deskundigheidsbevordering medewerkers

Om de kwaliteit van haar activiteiten te borgen, investeert SailWise ieder jaar intensief in de opleiding en begeleiding van haar personeel.

- 5 dagdelen Basic Safety
- 3 dagdelen technische training en noodrollen
- 3 dagdelen vaardigheden begeleiding vrijwilligers en communicatie (ook voor kantoorpersoneel)

En natuurlijk wordt binnen de mogelijkheden en de doelstellingen van de organisatie de persoonlijke ontwikkelkansen van de individuele werknemers ondersteund en gefaciliteerd.

Vrijwilligers:

In het seizoen zijn ongeveer 275 vrijwilligers zo'n 2900 vrijwilligersmensdagen actief, dat grofweg overeenkomt met ruim 16 fte.

Omdat het van het grootste belang is dat vrijwilligers goed voorbereid aan hun inzet beginnen, organiseert SailWise diverse opleidingen voor haar vrijwilligers.

- 18 dagdelen opleiding nieuwe vrijwilligers (introductiedagen en –weekenden)
- 4 dagdelen Basic Safety vrijwillige maatjes Beatrix
- 4 dagdelen technische training en noodrollen vrijwillige maatjes Beatrix
- 12 dagdelen zeilopleiding vrijwilligers Robinson Crusoe

Het vrijwilligersbeleid is vastgelegd in de notitie: 'Vrijwilligers, ons kostbaarste kapitaal' en gepubliceerd op de website.

SailWise is aangesloten bij de NOV en voldoet aan het keurmerk 'Vrijwillige inzet, goed geregeld!'.

Veilig SailWise

SailWise kent een gedragscode ter voorkoming van ongewenste (seksuele) intimidatie. Deze is ook geïntegreerd in de algemene voorwaarden.

Medewerkers en vrijwilligers moeten tekenen voor akkoord. Het overleggen van een geldige VOG is voorwaarde voor zowel werknemers, vrijwilligers en Raad van Toezicht.

SailWise is aangesloten bij het Steunpunt Kindervakanties.

In 2017 is verder invulling gegeven aan het preventiebeleid, onder andere met de aanstelling van twee vertrouwenspersonen.

Kwaliteit, klachten en garanties

SailWise vraagt haar gasten regelmatig om feedback. Daarnaast heeft SailWise een klachtenreglement. SailWise is lid van de NBAV (Nederlandse Branchevereniging Aangepaste Vakanties en voldoet aan de kwaliteitscriteria van het NBAV-keurmerk.

SailWise begroting 2018

SailWise Begroting 2018	begroting 2018 €	begroting 2017 €
BATEN		
bijdrage deelnemers (en materialen)	552.000	530.400
bijdrage appartementen it Sailhûs	38.500	26.182
bijdrage Fonds Gehandicaptensport	160.000	156.000
meerjarige fondsen/maatschappelijke partners	184.900	215.000
(nieuwe) structurele fondsen/maatschappelijke partners	30.000	20.000
overige fondsen	75.000	60.000
donateurs	20.000	20.000
sponsors	30.000	35.000
giften/acties derden	50.000	45.000
inkomsten WMO/leerwerktrajecten	5.000	5.100
verkoop diverse materialen	15.000	11.000
overige bijdrage	7.500	2.500
renteopbrengsten	500	500
doelgiften investeringen (op project basis)	45.000	45.000
onttrekking uit bestemmingsfondsen	4.000	17.245
Totaal Baten	1.217.400	1.188.927
LASTEN		
personeel accommodaties	438.000	430.197
personeel algemeen	270.000	276.199
personeel werkplaats	25.000	23.751
huisvestingskosten	16.000	14.892
algemene kosten	93.500	96.802
deelnemerswerving en communicatie algemeen	45.000	41.820
vrijwilligerswerving en -behoud	20.000	17.090
financieringswerving en behoud	17.500	14.280
activiteiten en beheer beatrix	87.500	76.511
activiteiten en beheer Lutgerdina	87.000	86.190
activiteiten en beheer Robinson Crusoe	63.000	62.070
werkplaats	4.500	3.750
investeringen accommodatie en materiaal (op project basis)	40.000	40.000
afschrijvingen	2.500	2.500
Totaal lasten	1.209.500	1.186.052
Saldo van baten en lasten	7.900	2.875



SailWise

Bierkade 1
1601 KR Enkhuizen
0228 – 350 756

www.sailwise.nl

info@sailwise.nl
Twitter: SailWise
Facebook: SailWise
Instagram: stichtingsailwise

