

JAAARPLAN 2020

Stichting Watersport Gehandicapten Nederland



Inhoudsopgave

Voorwoord en terugblik.....	3
Inleiding.....	3
Filosofie en uitgangspunt	5
Doelstellingen	6
Stakeholders	7
Activiteiten, evenementen en projecten 2019.....	8
Personeel & organisatie	15
SailWise begroting 2019.....	17



Voorwoord en terugblik

SailWise heeft in 2019 weer een uitstekend watersport achter de rug. Niet alleen hebben we weer veel groepen en individuele gasten kunnen laten genieten van de meerwaarde van actieve watersport op één van onze accommodaties, maar ook is de waardering van de activiteiten door onze gasten nog verder gestegen naar een 8,9, zo blijkt uit de onze jaarlijkse enquête.

In 2020 gaan we verder invulling geven aan ons meerjarenplan 2019 – 2021. Wij willen de komende periode niet alleen nog meer deelnemers bereiken, maar ons ook richten op die doelgroepen die de meerwaarde van ons aanbod nog onvoldoende kennen. Ook zetten we een tandje bij om meer vrijwilligers te werven om met de groei van het aantal deelnemers de kwaliteit van ons aanbod en de begeleiding van de activiteiten op een hoog niveau te houden. De ingezette strategie om tot een toekomstbestendige financieringsmix te komen, werpt zijn vruchten af en zetten we de komende jaren verder door.

Inleiding

Rolstoelgebonden? Blind? En toch actief op het water? Ja natuurlijk!

Watersporten kan iedereen! is de lijfspreuk van SailWise. Deelnemen aan de activiteiten van SailWise is meer dan watersporten alleen. Watersport is een ideaal middel dat mensen met een handicap de kans geeft te ontsnappen aan sociaal isolement, te integreren en volwaardig mee te draaien (de wind maakt immers geen onderscheid) en om grenzen te ontdekken en te verleggen. Het is niet voor niets dat revalidatiecentra en mytylscholen de faciliteiten van SailWise inzetten in het kader van revalidatie en ontwikkeling.

Uitgaande van de mogelijkheden van eenieder, en dus niet van de beperkingen, kunnen mensen niet alleen kennismaken met en genieten van zeilen, roeien, kanoën e.d., maar wordt met vernuftige aanpassingen mogelijkheden geboden om voor iedereen zo zelfstandig mogelijk zelf te varen. Letterlijk weer het roer in eigen handen nemen, kapitein van je eigen leven.

Toegankelijke uitvalsbasis

Op vier volledig aangepaste accommodaties, de tweemastklipper Lutgerdina, de catamaran Beatrix, het watersporteiland Robinson Crusoe en het in 2016 geopende watersportcentrum It Sailhüs, worden watersportactiviteiten en actieve watersportvakanties voor mensen met een handicap aangeboden.

Normaal wat normaal kan en special wat speciaal moet

Onder het motto 'normaal wat normaal kan en speciaal wat speciaal moet' wordt in overleg met de gasten op elke accommodatie een gevarieerd en uitdagend programma aangeboden. Een actief watersportaanbod met individuele aandacht voor ieders wensen en

mogelijkheden. Gelijkwaardigheid en respect voor elkaar zijn daarbij de sleutelwoorden. Veiligheid en kwaliteit staan daarbij uiteraard hoog in het vaandel.

Zorg en begeleiding op maat

Naast de aanpassingen op de schepen en accommodaties voorziet SailWise ook in alle noodzakelijke begeleiding, ADL-hulp (algemene dagelijkse levensverrichtingen) en zorg die onontbeerlijk is voor de doelgroep om deel te kunnen nemen. Want ook bij een watersportactiviteit/vakantie moet worden voorzien in alle voor de deelnemers noodzakelijke randvoorwaarden. Zorg op maat is hierbij het credo. Variërend van het extra handje om een zeilpak aan te trekken tot en met de inzet van BIG-geregistreerde verpleegkundigen.

Vrijwilligers: ons kostbaarste kapitaal

SailWise is een vrijwilligersorganisatie. Alleen met de enthousiaste inzet van veel deskundige vrijwilligers zijn de activiteiten mogelijk. Zonder de inzet van de vrijwilligers zouden de activiteiten onbetaalbaar en dus onbereikbaar worden voor de doelgroep. De vrijwilligers worden goed voorbereid op hun taak en begeleid door een professionele bemanning die zorg draagt voor de continuïteit en veiligheid. In 2019 waren circa 275 vrijwilligers actief (gemiddeld ongeveer 11 dagen en nachten per persoon)

Toenemende behoefte

Jaarlijks maken ruim 1400 gasten meerdere dagen gebruik van de activiteiten van SailWise. En het aantal stijgt nog ieder jaar. Met de enthousiaste inzet van de ruim 275 vrijwilligers werden in 2019 ruim **6000 'watersportmensedagen' aangeboden.**

SailWise voorziet daarmee in een maatschappelijke behoefte, waar reguliere marktpartijen niet in zullen of kunnen voorzien.



Filosofie en uitgangspunt

Filosofie

SailWise gaat uit van de filosofie dat watersport en actieve vakanties op het water een ideaal middel zijn om bij te dragen aan de zelfstandigheid en onafhankelijkheid van mensen met een handicap en/of chronische ziekte. Watersport biedt met haar diverse disciplines uitdagende mogelijkheden voor iedereen. Bovendien biedt watersport een fantastische manier van vrijetijdsbesteding of vakantie invulling die mensen met een beperking uit het maatschappelijk isolement helpt, de integratie bevordert en grenzen laat ontdekken en verleggen. Hierdoor voelen mensen met een handicap zich fysiek en mentaal minder geremd, kunnen zij meer uit het dagelijkse leven halen en hun leven op een meer zelfstandige wijze leiden.

Statutaire doelstelling

Het bevorderen van het maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap middels (het aanbieden van) faciliteiten op het gebied van watersport; en het bevorderen van deelname van mensen met een handicap aan watersportactiviteiten.

- Onze visie: actief en zelfstandig watersporten draagt bij aan fysieke en mentale onafhankelijkheid van mensen met een handicap.
- Onze missie: mensen met een handicap helpen hun mogelijkheden te ervaren en vergroten ('Fit to Sail') door middel van toegankelijke watersportactiviteiten in een ontspannen en veilige omgeving voor iedereen ('Sailing for All').

Onze broncode

Wij werken vanuit de zogenaamde krachtgedachten, de kernwaarden van SailWise:

1. Wij zetten alle zeilen bij om iedereen onbeperkt te laten genieten.
2. Wij geven ruimte voor eigen inbreng en initiatief.
3. Wij denken in mogelijkheden in plaats van beperkingen.
4. Wij scheppen de ideale omstandigheden om grenzen te verleggen.
5. Wij stimuleren zelfstandigheid en onafhankelijkheid.
6. Wij hebben aandacht en veiligheid hoog in het vaandel.
7. Wij gaan altijd uit van gelijkwaardigheid, wie je ook bent.
8. Wij laten iedereen persoonlijk groeien en boven zichzelf uit stijgen.

Uitgangspunt:

Het uitgangspunt van SailWise is om haar activiteiten tegen een 'normale' prijs aan te bieden aan de doelgroep; een eigen bijdrage die vergelijkbaar is met wat mensen zonder beperking voor een vergelijkbaar product zouden moeten betalen.

Doelstellingen

1. *Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke watersportactiviteiten.*

SailWise wil zoveel mogelijk mensen met een beperking in de gelegenheid stellen gebruik te maken van haar toegankelijke watersportactiviteiten.

Als voornaamste middel om dit doel te realiseren, organiseert SailWise voor de doelgroep diverse actieve watersportmogelijkheden op vier verschillende plekken in het land.

Om aan de zich ontwikkelende vraag vanuit de samenleving te kunnen blijven voldoen, moet SailWise continu blijven investeren en ontwikkelen. Zowel in de kwaliteit van haar product (afwisselend en goed programma, de watersportactiviteiten en de veiligheid), de accommodaties (toegankelijk en comfortabel) als in haar bemanning en vrijwilligers (deskundig en klantgericht).

2. *Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking.*

Zoals uit diverse onderzoeken blijkt, zijn de financiële middelen van mensen met een beperking minder dan die van mensen zonder een beperking. En daarom is het des te belangrijker dat dit waardevolle watersportaanbod voor mensen met een beperking ook in financiële zin bereikbaar blijft. Dit wordt bereikt door de eigen bijdrage voor de deelnemers 'behapbaar' te houden en de meerkosten (voor de noodzakelijke aanpassingen, begeleiding en zorg) niet door te rekenen aan de deelnemers.

Deze meerkosten (ongeveer 50%) worden gefinancierd met fondsen, donaties en sponsors. Voor de continuïteit van het aanbod is het essentieel om de ideële doelstelling stabiel te financieren. De watersportactiviteiten voorzien immers in een maatschappelijke behoefte, waarin niet zal en kan worden voorzien door reguliere marktpartijen. Om die reden wordt gezocht naar een stabiele en gevarieerde financieringsmix, waarbij wij steeds oog houden voor nieuwe verdienmodellen.

3. *Promotie van de watersportmogelijkheden (en de meerwaarde van die activiteiten) voor mensen met een beperking.*

'Iedereen moet kunnen watersporten' is de boodschap die SailWise uitdraagt. SailWise wil daarbij de meerwaarde van watersport onder de aandacht brengen (bevorderen van maatschappelijk welzijn, de fysieke en mentale onafhankelijkheid en de integratie van mensen met een handicap). Zij wil tevens een voorbeeldfunctie vervullen met haar uitdagende barrièrevrije watersportaanbod op haar accommodaties en derden adviseren inzake toegankelijke watersport.

Stakeholders

SailWise is als (non-profit) organisatie actief op diverse 'markten'.

Inzicht in deze markten is noodzakelijk om met de juiste middelen haar doelstelling zo goed mogelijk te realiseren en te presenteren richting haar stakeholders. Het product van SailWise is het beste te definiëren als: watersport in de breedste zin van het woord, waarbij watersport wordt ingezet als middel inclusief alle daarvoor benodigde zorg en begeleiding.

SailWise begeeft zich voor het werven van deelnemers voornamelijk op 2 'markten'.

1) *Individueen met een beperking*

Op alle vier de accommodaties kunnen mensen met een beperking zich individueel inschrijven (ca. 50% van de boekingen). Zowel in het hoogseizoen als in het voor- en naseizoen worden gevarieerde mogelijkheden aangeboden, afgestemd op diverse doelgroepen. Er zijn speciale reizen/activiteiten voor bijvoorbeeld mensen met NAH (Niet Aangeboren Hersenletsel), 40+, jongeren (16-26 jaar), lichamelijk/zintuiglijk gehandicapten en verstandelijk gehandicapten.

- **concullega's:** aangepaste vakantie/vrijtijds-aanbieders
- USP: meerwaarde van de activiteit, empowerment, inclusie, voorkoming sociaal isolement, visie en klantbenadering; empowerment; uniek product; professionele begeleiding

2) *Groepen*

De accommodaties en activiteiten worden ook aangeboden aan groepen (ca. 50% van de boekingen). Veel instellingen, mytylscholen en groepen uit het speciaal onderwijs, maar ook revalidatiecentra maken gebruik van onze faciliteiten.

Binnen deze 'markt' richt SailWise zich met name op de 'intermediairs' in de segmenten onderwijs (speciaal onderwijs), zorg (instellingen en woonvormen) en revalidatie (revalidatiecentra).

- **concullega's: aanbieders (aangepaste) groepsaccommodaties en groepsactiviteiten**
- USP: meerwaarde van de activiteiten, visie en klantbenadering; combinatie aangepaste accommodatie en activiteit; professionele begeleiding

Daarnaast zijn 2 andere 'markten' voor SailWise van belang:

1) *Vrijwilligers*

Een enthousiast team van vrijwilligers zorgt tijdens de individuele activiteiten voor de zorg, begeleiding, ADL-hulp en eventueel watersportinstructie. De vrijwilligers worden door uitgebreide informatie vooraf en verplichte instructiedagen goed voorbereid op hun taak. Zij zetten zich volledig en enthousiast in om de randvoorwaarden te creëren voor een onvergetelijke watersportactiviteit voor mensen met een handicap.

- **concullega's:** vrijwilligersorganisaties
- USP: visie en klantbenadering; begeleiding tijdens activiteit; uniek product en meerwaarde voor vrijwilliger zelf

2) *Financiers*

De deelnemers betalen een normale eigen bijdrage (niet meer dan mensen zonder beperking zouden betalen voor een vergelijkbare activiteit) en die bedraagt ca. 50% van de werkelijke kosten. Het overige deel van de kosten, de zogenaamde meerkosten moeten gefinancierd worden middels fondsen, sponsors, donateurs en evenementen.

- **concullega's**: goede doelen en andere non-profit-instellingen
- USP: aansprekend en uniek product met meerwaarde, kansen voor profilering sponsor/fonds

Activiteiten, evenementen en projecten 2020

Meerjarenplanning

Eind 2018 is het meerjarenplan SailWise vastgesteld voor de periode 2019 – 2021. Een toekomstbestendige financiering van de meerkosten voor de doelgroep, behoud van de kwaliteit en een groei van het aantal deelnemers én vrijwilligers zijn de uitgangspunten voor de komende periode. In 2020 zal hier verder invulling aan gegeven worden en zullen diverse initiatieven nader worden uitgewerkt en uitgerold.

Speerpunten voor de komende planperiode

Ten einde onze missie te realiseren, **hebben we voor de 'markt' van** deelnemers, vrijwilligers en financiers voor de komende periode speerpunten geformuleerd, mede op basis van een interne en externe analyse.

- *Deelnemers:*

In de planperiode willen wij een groei van het aantal watersportmensedagen bewerkstelligen tussen de 5 en 10% op jaarbasis.

- *Vrijwilligers:*

Met de groei van het aantal deelnemers is de inzet van meer vrijwilligers onontbeerlijk. In de komende periode willen wij een groei van 25% van het aantal vrijwilligers realiseren.

- *Financiers:*

Het verbreden van de financieringsmix voor de meerkosten voor de doelgroep blijft het belangrijkste aandachtspunt met het oog op een toekomstbestendige organisatie om dit unieke aanbod te kunnen blijven bieden (vasthouden aan ideële doelstelling en garanderen van de continuïteit)

Voor de concretisering van deze speerpunten (doel, resultaten en activiteiten) verwijzen wij naar het meerjarenplan 2019 – 2021.

2020, concreet

In deze paragraaf wordt per doelstelling beschreven welke activiteiten, evenementen en projecten plaatsvinden ten einde de doelstellingen te kunnen behalen. Een en ander in relatie tot de beoogde speerpunten die we ons ten doel hebben gesteld voor deze planperiode.

Doelstelling 1: Zoveel mogelijk mensen met een beperking laten genieten van de meerwaarde van watersport door het aanbieden en faciliteren van toegankelijke watersportactiviteiten

Een gevarieerd en uitdagend vaarprogramma

Doelstelling is zoveel mogelijk mensen met een handicap te kunnen laten profiteren van toegankelijke watersport. Voor 2020 is er – mede op basis van de evaluaties - weer een gevarieerd en uitdagend vaarprogramma ontwikkeld, waarmee we iedere deelnemer kunnen bedienen.

Specifieke doelgroepen

SailWise wil geen onderscheid maken in soorten handicaps, wel willen we in 2020 en daarna extra aandacht schenken aan een aantal specifieke doelgroepen:

- Jongere deelnemer (t/m 30 jaar) – bereiken we nog onvoldoende, voor toekomstbestendigheid van groot belang
- Deelnemers met een zware beperking – het aantal plaatsen voor deze doelgroep is snel vol, wij willen meer plekken creëren voor mensen met een zware beperking, zodat we ook aan de vraag vanuit deze doelgroep tegemoet kunnen komen.
- Deelnemers met een verstandelijk beperking (inclusief autisme en gedragsproblematiek) - het aandeel van deze doelgroep is binnen SailWise relatief klein (ca 30%) en groeit weinig, terwijl deze doelgroep landelijk gezien stijgt.

Partnerships

In 2020 wordt verder vervolg gegeven met het aangaan van partnerships met organisaties die een vergelijkbare doelstelling hebben als SailWise: mensen met een beperking dezelfde mogelijkheden bieden als ieder ander. Insteek van deze partnerships is om watersport als middel in te zetten om mensen met een beperking volwaardig mee te laten draaien in de samenleving. Naast bestaande partnerships (waaronder Scouting Nederland, Speciale Heroes) worden nieuwe partnerships verkend (waaronder Het Vergeten Kind/Horizongroep, LFB/Floor Jongerencoaching).

Herontwikkeling Robinson Crusoe

Het voornemen is om in de winter van 2020/2021 te starten met de herontwikkeling van Robinson Crusoe: het verbouwen, moderniseren en verduurzamen van deze accommodatie, zodat onze gasten de komende decennia kunnen blijven genieten van deze parel in de Loosdrechtse Plassen. In het najaar van 2018 is gestart met de fondsenwerving hiervoor.

Doelstelling 2: Het financieel toegankelijk houden van het watersportaanbod voor mensen met een beperking

Ten einde het watersportaanbod voor mensen met een beperking toegankelijk te houden, is niet alleen externe financiering van belang, maar is ook de inzet van vrijwilligers onontbeerlijk.

*Financiers**Financiering ideële doelstelling*

SailWise biedt haar activiteiten aan tegen vergelijkbare prijzen in vergelijking met het aanbod voor mensen zonder handicap. Door deze ideële doelstelling, waarbij de meerkosten van de activiteiten niet ten laste van de doelgroep worden gebracht, ontstaat een financieel tekort dat structureel moet worden gefinancierd.

Dankzij een aantal partners wordt daarvoor al een behoorlijke basis gelegd.

- Fonds Gehandicaptensport is al jarenlang de belangrijkste maatschappelijk partner van SailWise. Fonds Gehandicaptensport steunt SailWise structureel met een aanzienlijke bijdrage, waarmee een belangrijk deel van de overhead gefinancierd kan worden.
- Sinds 2019 is SailWise ook maatschappelijk partner van Handicap.nl. Met de steun van Handicap.nl worden bijvoorbeeld voor een deel de meerkosten van de deelname van mensen met een zwaardere handicap gefinancierd
- De in 2019 gestarte samenwerking met het Nationaal MS Fonds is wederzijds goed bevallen en zal ook in de komende jaren worden voortgezet, waarmee deels de meerkosten van deelname door mensen met MS wordt gefinancierd.

Maar naast de bijdrage van de structurele partners blijft een aanzienlijke wervingsbehoefte om de handicap gebonden meerkosten te financieren. Hiervoor worden jaarlijks veel fondsen en organisaties aangeschreven, danwel een samenwerking meegezocht.

Binding van financiers

Naast de werving van financiers is de verantwoording/terugkoppeling en binding van financiers minstens zo belangrijk. Doelstelling is immers om financiers voor meerdere jaren aan SailWise te binden. Goede en transparante verantwoording is voorwaarde, maar daarnaast blijft het belangrijk om met de financier mee te denken op welke wijze SailWise en haar activiteiten spin-off voor de financier kan opleveren, bijvoorbeeld in de vorm van een relatiezeildag, het verzorgen van een open dag, gezamenlijke perspublicaties en dergelijke.

Financiering van groot onderhoud en vervangingen

Voor concrete aanpassingen en verbeteringen aan de accommodaties (bijvoorbeeld een

zeilbootje of reddingsmateriaal) zijn er in 2020, naast de start van de herontwikkeling van Robinson Crusoe, ook een aantal noodzakelijke investeringen te verwachten. Met de steun van fondsen en serviceclubs willen we dit realiseren.

Evenementen, serviceclubs e.d.

SailWise blijkt als goed doel uitstekend te kunnen worden gekoppeld aan evenementen van bedrijven, scholen, serviceclubs of jubilea van bedrijven en particulieren. Een goede facilitering van dergelijke evenementen en acties is noodzakelijk en draagt daarnaast sterk bij aan de bekendheid van SailWise en biedt kansen voor een structurelere spin-off. Een mooi voorbeeld is de SailWise Cup die al jaren wordt georganiseerd door Waterland Yachtcharter in Monnikendam.

De SailWise Club van Honderd

In oktober 2019 is met een prachtig event op Robinson Crusoe het startsein gegeven voor de Club van Honderd. De Club is enthousiast ontvangen en zal in 2020 verder worden uitgebouwd, zowel qua aantal leden als qua netwerkevents. In de toekomst zal dit initiatief ook voor en op de andere SailWise-accommodaties worden uitgerold.

Nieuwe vormen van financiering

Ten einde **de financieringsmix te verbreden, houdt SailWise haar 'ogen en oren' open voor** nieuwe vormen van financiering. Begin 2019 is bijvoorbeeld de webshop gelanceerd en in 2020 zal het merchandiseaanbod verder worden uitgebreid met nieuwe producten. De in 2019 voor het eerst georganiseerde SailWise-Bike-Tour was zeer succesvol en verdient een structurele inbedding in de SailWise-kalender. Maar daarnaast zullen ook nog andere vormen van extra inkomstenverwerving worden onderzocht en indien mogelijk uitgerold.

Vrijwilligers

De vrijwilligers scheppen met hun enthousiaste inzet het 'kader', voorzien in de randvoorwaarden, waardoor mensen met een handicap ongeacht hun mate van handicap kunnen watersporten. Voldoende deskundige vrijwilligers zijn een randvoorwaarde voor het kunnen (blijven) aanbieden van de watersportactiviteiten. Verontrustend is daarom dan ook dat in 2019 de natuurlijke uitstroom van vrijwilligers groter was dan de instroom van nieuwe vrijwilligers. En dat maakt dan ook dat de vrijwilligerswerving binnen de organisatie de hoogste prioriteit heeft gekregen.

De concurrentie in de werving van vrijwilligers is bijzonder groot. En gezien de beperkte budgetten waar SailWise mee moet werken is en blijft de mond-tot-mond reclame van onze huidige vrijwilligers van groot belang, niet alleen binnen hun eigen netwerk maar ook tijdens beurzen en evenementen. Het enthousiaste ervaringsverhaal trekt potentiële vrijwilligers makkelijker over de streep en in dat licht zijn niet alleen onze eigen vrijwilligers, maar ook onze deelnemers, onze beste ambassadeurs. In 2020 zullen wij dan ook expliciet een beroep op hen doen.

Ook wordt gekeken of de vacatures bij vrijwilligerscentrales verder kunnen worden geoptimaliseerd.

Bij de werving van vrijwilligers komt de focus te liggen op:

De jongere vrijwilliger

Aangezien wij meer jongere deelnemers willen werven, is een aansluiting van de leeftijd van de vrijwilliger op de leeftijd van de deelnemer niet alleen wenselijk, maar ook noodzakelijk. In de werving van vrijwilligers – ook met de inzet van het jongerenpanel - zal hier dan ook het accent op liggen. Daarnaast wordt onder meer gedacht aan (het versterken van) de samenwerking met scholen en onderwijsinstellingen.



Verpleegkundige en watersportinstructeurs

De werving van vrijwilligers met speciale kwaliteiten blijft ook in 2020 een belangrijk aandachtspunt, te weten BIG-verpleegkundigen (vraag naar verpleegkundige zorg blijft en neemt zelfs toe) en watersportinstructeurs (onder meer door uitbreiding van aanbod in Elahuizen: weken met kleine watersport en verhuur van vaarmateriaal). Er wordt gezocht naar specifieke kanalen om deze vrijwilligers te werven.

Denk aan een stoppercampagne in relevante lokale en regionale bladen en vakbladen, zowel off- als offline (watersport en zorg en welzijn), een gerichte werving via huidige vrijwilligers (mailing onder huidige vrijwilligers met een verpleegkundige achtergrond), onder de aandacht brengen van vacatures bij studenten(zeil)verenigingen en watersportverenigingen etc.

Doelstelling 3: Promotie van de watersportmogelijkheden (en de meerwaarde van die activiteiten) voor mensen met een handicap

De promotie van watersportmogelijkheden vindt plaats op diverse niveaus. Van off- en online communicatie over ons aanbod, tot het **organiseren van kennismakingsdagen van het inzetten van het Jongerenpanel tot het adviseren van andere organisaties om watersport toegankelijk te maken voor mensen met een beperking.**

Centraal in de promotie staat het 'normaliseren' van ons aanbod: we gaan niet uit van de beperkingen maar van de mogelijkheden. Niet voor niet is de 'slogan' van ons meerjarenplan 2019 – 2021 'Normaal wat normaal kan en speciaal wat speciaal moet!

Het verhaal van SailWise is het verhaal van deelnemers en vrijwilligers van SailWise en niet het verhaal van de organisatie SailWise. Deelnemers en vrijwilligers kunnen het beste verwoorden wat de meerwaarde is van ons aanbod. Hun verhaal klinkt door in de **communicatie (in plaats van 'ons' verhaal)**. Deze verhalen hebben onder meer een plek gekregen in de nieuwe corporate film en filmportretten van deelnemers.

Enkele activiteiten uitgelicht:

Beurzen en evenementen

De directe benadering van potentiële klanten met een goed verhaal, verteld door ervaringsdeskundige, blijkt naast een aansprekende brochure en website het beste resultaat **op te leveren om de spreekwoordelijke 'koudwatervrees' bij mensen te overwinnen.**

In 2020 staan weer vier grote meerdaagse beurzen op het programma (Veine dagen, Ziezo, Support en Rehacare) en tevens is SailWise op diverse kleinere (regionale) evenementen aanwezig.

Jongerenpanel

Ten einde meer jongeren aan SailWise te binden is het Jongerenpanel opgericht. Wie kan SailWise nu beter adviseren over hoe meer jongeren kunnen gaan deel nemen aan SailWise dan de jongeren zelf? Dit panel (bestaande uit zowel jongeren met ervaring binnen SailWise als jongeren die nog onbekend zijn met ons aanbod) kan door SailWise geraadpleegd worden over wat jongeren beweegt, hoe ze het beste bereikt kunnen worden, welke aanbod hun aanspreekt en kunnen ideeën voor nieuwe diensten voorgelegd worden en ontwikkelde communicatiemiddelen worden getest.

Ook in 2020 zal het panel weer nauw betrokken worden bij het social media team van SailWise en bij de organisatie van de zogenaamde Jongerendag **'Bring a friend'** van SailWise: een dag waarbij een jongere een vriend/vriendin meeneemt die SailWise nog niet kennen. Daarnaast wordt in samenwerking met leerlingen van het Grafisch Lyceum Utrecht en met input van het Jongerenpanel een social media campagne ontwikkeld. Doel van deze campagne is meer jongeren te informeren over de activiteiten van SailWise.

Kennismaking

Activiteiten om SailWise beter te leren kennen blijken een uitstekend middel om mensen over hun koudwatervrees **te helpen en 'nieuwe' doelgroepen te bereiken**. Onze eerder genoemde partnerships zijn daar een goed voorbeeld van. Daarnaast willen we in 2019 **wederom kennismakingsdagen 'Blind varen op je gevoel'** voor mensen met een visuele beperking organiseren. Ook aan de samenwerking met BOSK en ANBO willen we verder inhoud aan geven.



Personeel & organisatie

Organisatie

SailWise (volledige statutaire naam: Stichting Watersport Gehandicapten Nederland) is een juridisch en organisatorische zelfstandige stichting. Sinds 1 januari 2013 zetelt zij in Enkhuizen. **De aan SailWise gelieerde Stichting 't Packhuys Zorg Beheer maakt** gebruik van de diensten van SailWise (personeel, kantoor e.d.), maar is en blijft juridisch zelfstandig. Wel kennen beide stichtingen eenheid van bestuur en Raad van Toezicht.

SailWise is een stichting zonder winstoogmerk.

SailWise opereert conform het Raad van Toezicht model en kent een Raad van Toezicht van 5 leden.

De dagelijkse leiding ligt bij de directie. De directie is gevolmachtigd SailWise te vertegenwoordigen.

Alle medewerkers zijn in dienst van Sailwise. SailWise voert een eigen personeelsadministratie en is verantwoordelijk conform de wettelijke regelingen voor alle afdrachten (loonheffing, pensioenpremie PFZW enz.).

Organisatie ontwikkeling

SailWise is een kleine platte organisatie met uitstekend, gemotiveerd en loyaal personeel met flexibele en oplossingsgerichte instelling. De SailWise-organisatie kenmerkt zich door een hands-on mentaliteit en een hoge mate van improvisatietalent. De organisatie is **'lean en mean'**.

Opleidingen

Deskundigheidsbevordering medewerkers

Om de kwaliteit van haar activiteiten te borgen, investeert SailWise ieder jaar intensief in de opleiding en begeleiding van haar personeel.

- 5 dagdelen Basic Safety
- 3 dagdelen technische training en noodrollen
- 3 dagdelen vaardigheden begeleiding vrijwilligers en communicatie (ook voor kantoorpersoneel)

En natuurlijk wordt binnen de mogelijkheden en de doelstellingen van de organisatie de persoonlijke ontwikkelkansen van de individuele werknemers ondersteund en gefaciliteerd.

Vrijwilligers:

In het seizoen zijn ongeveer 275 tot 300 vrijwilligers bijna 3000 vrijwilligersmensdagen actief, hetgeen grofweg overeenkomt met ruim 16 fte.

Omdat het van het grootste belang is dat vrijwilligers goed voorbereid aan hun inzet beginnen, organiseert SailWise diverse opleidingen voor haar vrijwilligers.

- 18 dagdelen opleiding nieuwe vrijwilligers (introductiedagen en –weekenden)
- 4 dagdelen Basic Safety vrijwillige maatjes Beatrix
- 4 dagdelen technische training en noodrollen vrijwillige maatjes Beatrix
- 12 dagdelen zeilopleiding vrijwilligers Robinson Crusoe

Het vrijwilligersbeleid is vastgelegd in de notitie: "Vrijwilligers, ons kostbaarste kapitaal" en gepubliceerd op de website.

SailWise is aangesloten bij de NOV en voldoet aan het keurmerk "Vrijwillige inzet, goed geregeld!".

Veilig SailWise

SailWise kent een gedragscode ter voorkoming van ongewenste (seksuele) intimidatie. Deze is ook geïntegreerd in de algemene voorwaarden.

Medewerkers en vrijwilligers moeten tekenen voor akkoord. Het overleggen van een geldige VOG is voorwaarde voor zowel werknemers, vrijwilligers en Raad van Toezicht.

SailWise is aangesloten bij het Steunpunt Kindervakanties en heeft twee vertrouwenspersonen.

Kwaliteit, klachten en garanties

Kwaliteit

SailWise vraagt haar gasten en vrijwilligers regelmatig om feedback en verstuurt na iedere reis een enquête (respons bijna 50%) Daarnaast heeft SailWise een klachtenreglement.

Keurmerk aangepaste vakanties

SailWise is lid van de NBAV (Nederlandse Branchevereniging Aangepaste Vakanties) en voldoet aan de kwaliteitscriteria van het NBAV-keurmerk.

Garantiefonds Reisgelden

SailWise is aangesloten bij de SGR (Stichting garantiefonds Reisgelden).

Kwaliteitskeurmerk Vrijwilligers

Tevens is SailWise in het bezit van het keurmerk Vrijwillige Inzet, Goed Geregeld.

Erkend Goed Doel

SailWise is door de belastingdienst erkend als ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) en door het CBF als "Erkend Goed Doel", waarmee SailWise aantoonbaar voldoet aan alle eisen van betrouwbaarheid en transparantie zoals die gesteld worden in de Erkenningsregeling Goede Doelen.

SailWise begroting 2020

	BEGROTING 2020			Resultaat 2018
	Begroting 2020	Begroting 2019		
BATEN	€	€	€	
Bijdragen Particulieren	85.000	50.000	44.972	
Bijdragen Bedrijfsleven	30.000	35.000	46.789	
Bijdragen Loterijorganisaties	7.500	20.000	61.069	
Bijdragen Overige Organisaties zonder winststreven	476.710	473.300	440.309	
Totaal geworven baten	599.210	578.300	593.139	
Baten verkoop diverse materialen en geleverde diensten	22.500	20.000	20.679	
Overige baten	1.000	1.000	1.865	
Totaal baten	622.710	599.300	615.682	
LASTEN				
Besteed aan doelstelling				
Kosten activiteiten en accommodaties	1.003.404	985.919	943.762	
Kosten voorlichting en communicatie	164.302	159.854	144.455	
Eigen bijdrage deelnemers	-647.000	-635.039	-607.500	
Netto besteed aan doelstelling	520.706	510.734	480.717	
Wervingskosten	70.992	69.446	106.583	
Kosten beheer en administratie	71.824	69.113	66.283	
Totaal lasten	663.522	649.292	653.583	
Saldo voor financiële baten en lasten:	-40.812	-49.992	-37.900	
Financiële baten en lasten (rente)	100	100	26	
SALDO VAN BATEN EN LASTEN	-40.712	-49.892	-37.875	
Bestemming saldo baten en lasten				
Algemene reserve (continuïteitsreserve)	4.288	4.108	8.012	
Bestemmingsreserve activa	-45.000	-44.000	-42.625	
Bestemmingsfondsen	0	-10.000	-3.261	
	-40.712	-49.892	-37.875	



SailWise

www.sailwise.nl

Bierkade 1
1601 KR Enkhuizen
0228 – 350 756

info@sailwise.nl
Facebook: /SailWise
Twitter: @SailWise

